

# 共青科技职业学院 毕业生就业质量年度报告 (2019 届)



共青科技职业学院 就业指导工作处

2019 年 12 月



## 目 录

学院简介	1
一、2019 届毕业生就业基本情况分析	4
(一) 2019 届毕业生规模结构	4
1. 毕业生总体情况	4
2. 毕业生民族结构情况	4
3. 毕业生院系专业分布情况	5
4. 毕业生生源地情况	6
(二) 2019 届毕业生就业率情况分析	6
1. 2019 届毕业生就业率总体情况	6
2. 2019 届毕业生分学院分专业就业率情况	7
3. 2019 届毕业生分性别就业率情况	8
4. 2019 届毕业生分民族就业率情况	9
5. 2019 届毕业生分困难生类别就业率情况	10
(三) 2019 届毕业生就业流向分析	10
1. 2019 届毕业生就业总体情况	10
2. 2019 届毕业生工作单位性质分析	10
3. 2019 届毕业生工作职位类别分析	10
4. 2019 届毕业生地域分布情况分析	11
5. 2019 届毕业生省内六大重点优势产业分布情况分析	12
二、学校就业工作举措与特点	12
三、2019 届毕业生就业质量相关情况分析	15
(一) 2019 届毕业生就业核心观	15
1. 2019 届毕业生对工作总体满意度分析	15
2. 2019 届毕业生工作与专业相关度分析	16
3. 2019 届毕业生月劳动报酬情况分析	17
4. 2019 届毕业生社会保障情况分析	18
5. 2019 届毕业生劳动合同签订情况分析	18
6. 2019 届毕业生总体职业期待吻合度情况分析	19
(二) 2019 届毕业生就业感受分析	19



1. 2019 届毕业生对所学专业市场发展前景分析	19
2. 2019 届毕业生在就业单位晋升机会情况分析	20
3. 2019 届毕业生对就业单位工作环境总体分析	20
4. 2019 届毕业生对现工作单位工作要求满意度及评价	21
5. 2019 届毕业生对现工作单位薪资福利满意度及评价	21
(三) 2019 届毕业生就业影响因素	22
1. 2019 届毕业生就业途径情况分析	22
2. 2019 届毕业生在就业过程中欠缺因素的情况分析	22
3. 2019 届毕业生在求职中投放简历情况分析	23
4. 2019 届毕业生在求职中参加面试情况分析	23
5. 2019 届毕业生班干部就业情况分析	24
6. 2019 届毕业生参加实习实践情况分析	24
(四) 2019 届毕业生就业质量综合评价分析	25
四、2019 届毕业生专项就业情况分析	25
(一) 2019 届毕业生自主创业状况分析	25
1. 2019 届毕业生自主创业原因分析	25
2. 2019 届毕业生自主创业类型分析	26
3. 2019 届毕业生自主创业资金来源分析	26
4. 2019 届毕业生自主创业遇到困难情况分析	27
(二) 2019 届未就业毕业生总体情况分析	28
1. 2019 届未就业毕业生未就业原因情况分析	28
2. 2019 届未就业毕业生择业定位总体分析	28
五、2019 届毕业生就业发展趋势分析	29
(一) 2019 届毕业生就业率发展趋势分析	29
(二) 2019 届毕业生就业流向趋势分析	29
1. 2019 届毕业生工作单位性质趋势分析	29
2. 2019 届毕业生工作职位类别趋势分析	30
3. 2019 届毕业生就业专业相关度趋势分析	31
六、2019 届毕业生对教育教学相关分析与反馈	32
(一) 2019 届毕业生对教育教学反馈情况	32



1. 2019 届毕业生的专业认知度分析·····	32
2. 2019 届毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度分析·····	34
3. 2019 届毕业生对学校总体满意度分析·····	35
4. 2019 届毕业生对学校就业创业指导服务评价分析·····	35
5. 2019 届毕业生对母校人才培养满意度分析·····	37
6. 2019 届毕业生对学校授课老师水平满意度分析·····	37
7. 2019 届毕业生对学校专业设置满意度分析·····	38
8. 2019 届毕业生对学校课程设置满意度分析·····	38
(二) 用人单位对教育教学反馈情况·····	39
1. 用人单位对毕业生综合能力评价分析·····	39
2. 用人单位对毕业生创新能力评价分析·····	39
3. 用人单位对毕业生岗位适应能力评价分析·····	40
4. 用人单位对毕业生职业素养评价分析·····	40
5. 用人单位对学校就业服务工作总满意度评价分析·····	41
6. 用人单位对学校组织毕业生参加招聘满意度评价分析·····	41
7. 用人单位对招聘毕业生重点关注因素需求评价分析·····	41
(三) 用人单位对教育教学反馈总结与建议·····	41
七、 报告相关背景介绍·····	42
(一) 报告背景·····	42
(二) 数据说明·····	42

## 图 表 目 录

图 1	2019 届毕业生性别结构情况	4
图 2	2019 届毕业生民族结构情况	4
图 3	2019 届毕业生院系专业分布情况	5
图 4	2019 届毕业生生源地构成情况	6
图 5	2019 届毕业生就业率总体分析	7
图 6	2019 届毕业生各二级分院总就业率	7
图 7	2019 届毕业生分专业就业率	8
图 8	2019 届毕业生分性别就业率	9
图 9	2019 届毕业生分民族就业率	9
图 10	2019 届毕业生分困难生类别就业率	10
图 11	2019 届毕业生工作单位性质分析	10
图 12	2019 届毕业生工作职位类别分析	11
图 13	2019 届毕业生地域分布情况分析	11
图 14	2019 届毕业生省内六大重点优势产业分布情况分析	12
图 15	2019 届毕业生对工作总体满意度分析表	16
图 16	2019 届毕业生对工作总体满意度分析图	16
图 17	不同单位性质的毕业生对工作满意度分析	16
图 18	2019 届毕业生工作与专业相关度分析	16
图 19	2019 届毕业生起薪情况分析	17
图 20	2019 届毕业生现月薪情况分析	17
图 21	2019 届毕业生社会保障情况分析	18
图 22	2019 届毕业生劳动合同签订情况分析	18
图 23	2019 届毕业生总体职业期待吻合度分析	19
图 24	2019 届毕业生对所学专业市场发展前景分析	19
图 25	2019 届毕业生在就业单位晋升机会情况分析	20
图 26	2019 届毕业生对就业单位工作环境总体分析	20
图 27	毕业生对现工作单位工作要求满意度情况分析	21
图 28	毕业生对现工作单位薪资福利满意度情况分析	21
图 29	2019 届毕业生就业途径情况分析	22





图 30	2019 届毕业生在就业过程中欠缺因素的情况分析	23
图 31	2019 届毕业生在求职中投放简历情况分析	23
图 32	2019 届毕业生在求职中参加面试情况分析	24
图 33	2019 届毕业生班干部就业情况分析	24
图 34	2019 届毕业生参加实习实践情况分析	25
图 35	2019 届毕业生自主创业原因分析	26
图 36	2019 届毕业生自主创业类型分析	26
图 37	2019 届毕业生自主创业资金来源分析	27
图 38	2019 届毕业生自主创业遇到困难情况分析	27
图 39	2019 届毕业生未就业原因分析	28
图 40	2019 届毕业生就业观念分析	29
图 41	近三届毕业生就业率发展趋势分析图	29
图 42	近两届毕业生单位性质趋势分析表	30
图 43	近两届毕业生工作职位类别趋势分析表	30
图 44	近两届毕业生工作职位类别趋势分析图	31
图 45	近两届毕业生就业专业相关度趋势分析图	31
图 46	2019 届毕业生对专业的整体满意度情况统计	32
图 47	2019 届毕业生在校期间对所专业的喜欢程度分析	33
图 48	毕业生在校期间对所专业满意度与喜欢程度交叉对比分析	33
图 49	2019 届毕业生对所专业的就业发展前景分析	34
图 50	毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度分析	34
图 51	所学专业与工作岗位不匹配采取措施分析	35
图 52	2019 届毕业生对学校的总体满意度情况统计	35
图 53	2019 届毕业生对母校就业服务工作评价分析	35
图 54	2019 届毕业生对就业指导需求的相关分析	36
图 55	2019 届毕业生就业过程存在的问题分析	36
图 56	2019 届毕业生对学校就业指导工作的看法	37
图 57	2019 届毕业生对母校人才培养满意度分析	37
图 58	2019 届毕业生对母校教学质量的满意度分析	38
图 59	2019 届毕业生对学校专业设置满意度分析	38



图 60	2019 届毕业生对母校课程设置满意度分析·····	38
图 61	用人单位对我校 2019 届毕业生总体满意度分析·····	39
图 62	用人单位对毕业生创新能力评价分析·····	39
图 63	用人单位对毕业生岗位适应能力评价分析·····	40
图 64	用人单位对 2019 届毕业生各项能力累计满意度统计·····	40
图 65	用人单位对我校 2019 届毕业生的各项能力满意度分析·····	40
图 66	用人单位对学校就业服务工作总满意度评价分析·····	41
图 67	用人单位对学校组织毕业生参加招聘满意度评价分析·····	41



## 学院简介

共青科技职业学院是一所经江西省人民政府批准、教育部备案的全日制民办普通高职院校，是江西职业教育十佳示范学校（高职类），江西省批准列入“十三五”升本规划学校。是江西省唯一一所经中华人民共和国海事局批准的具备“国际远洋船员培训资质”的高等院校，2018年被长江海事局评定为五星级海船船员培训机构。学校创办于2004年，已有15年的办学历史。学校位于“让青年来了就不想走”的共青城市，北望匡庐，东临鄱阳，仁山智水，地灵人杰。学校秉承“励志、博学、厚德、创新”的校训，坚持“工科为主，航运为特色”的办学道路，立足江西，面向全国，着眼行业发展，关注社会需求，以立德树人为根本，以服务江西经济社会发展为宗旨，以促进就业为导向，建成了以机电工程、信息工程、建筑工程、航海技术、轮机工程等工科为主，管理、经济、艺术、教育、护理等学科协调发展的专业体系，着力培养高素质技术技能人才。

学校现设有机电工程学院、信息工程学院、建筑工程学院、航海学院、经管学院、艺术学院、教育学院、护理学院、创新创业学院等9个二级学院和2个教学部。开设有机械制造与自动化、数控技术、材料成型与控制技术、模具设计与制造、电气自动化技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术、计算机网络技术、工业机器人技术、电子信息工程技术、物联网应用技术、软件技术、建筑工程技术、建筑室内设计、工程造价、航海技术、轮机工程、国际邮轮乘务管理、船舶电子电气技术、港口与航运管理、船舶工程技术、船舶机械工程技术、会计、高速铁路客运乘务、财务管理、工商企业管理、物流管理、旅游管理、电子商务、学前教育、社会体育、护理、艺术设计等41个专业。现有全日制在校生5184人。

学校坚持发展学生、成就教师、以人为本、和谐发展、建设幸福共科的人文理念，坚持以人才培养为中心，深化专业内涵建设，推进课程体系、教学模式改革，不断创新校企合作、产教融合的育人机制，注重加强学生技术技能积累，形成了融人文素养、职业精神、职业技能为一体的育人文化，人才培养质量不断提高。

近三年，我校学生在国家与省级各类专业技能大赛中共获奖126项。其中全国技能大赛中共获奖39项（一等奖5项、二等奖26项，三等奖7项，其他1项）；





省级各类专业技能大赛获奖 87 项（一等奖 18 项、二等奖 23 项、三等奖 23 项、其他 1 项、体育类获奖 22 项）。航运类专业学生连续二年参加了长江海事局举办的海员技能大比武，与本科院校同台竞技，蝉联团体总分第一名，两次获操艇项目第一名、获知识竞赛第一名的优异成绩；学校设有校内勤工助学、技能大赛奖助学等助学基本项目，毕业生考取专业技能证书通过率达 98% 以上，同时毕业生综合素质高，动手能力强，历年就业率均达到 97% 以上，用人单位对毕业生满意率均在 95% 以上，在江西省教育厅 2016-2018 年度毕业生就业评估中获“优秀”等级；学校大力支持和鼓励学生自主创业，市政府与学校共建创新创业孵化中心，学校的大学生创业项目已入驻其中。

学校坚持人才强校战略，面向全国招聘人才，鼓励和支持年轻教师专业发展和学术水平提升。学校有一支年龄、学历、职称、学缘结构合理的师资队伍。现有专任教师 310 人，其中副高及以上职称 128 人，占专任教师 41.29%；具有研究生学历的 150 人，占专任教师 48.39%；“双师型”教师 153 人，占专任教师 49.35%。有省级教学名师 1 人；并聘请了胡德平、欧阳自远院士等一批专家、学者为客座教授，定期来到学校“鄱阳论坛”讲学。

学校积极鼓励广大教师开展科学研究和技术创新。近三年，学校共承担省级科研课题 40 项，公开发表学术论文 288 篇，其中 SCI 收录及核心期刊 48 篇，出版专著 18 部、教材 45 部，获国家专利授权 98 项。学校获省级优秀教学成果奖 1 项，获省级优秀社科奖 2 项，校级教学成果奖 7 项，教师论文及艺术作品获奖 26 项，各类教学项目获奖 29 项。2016 年，学校顺利通过了教育部全国高职院校评估；近三年，学校均以优秀的成绩通过了江西省教育厅高职人才培养工作年检。

学校坚持走产、学、研、用相结合的道路，现有工程技术研究中心、共青精神研究中心、智能制造研究中心、智能航运研究中心等四个校级研究中心；建有 133 个校内实验、实训室，其中有省财政投资 664 万兴建的电气自动化实验室、工业机器人技术实训室等实训实验室 15 个。有与省内外企业共建共享的校外实训基地 113 个。学校大力开展国际交流与合作，目前，已与美国加利福尼亚州旧金山市硅谷圣



马特奥三学院正式签订了合作办学协议，并与韩国大邱大学和南部大学结成为友好姊妹学校。

学校现有甘露和高新技术产业开发区两个校区，西海航运培训基地 1 个，校办企业共青城航天科技有限公司 1 个。学校占地面积 93.96 万平方米（1409 亩），已取得土地证 67.16 万平方米（1007 亩）；校舍建筑总面积 22.69 万平方米（已办理房产证的有 21.44 万平方米）。教学科研仪器设备总值 1.0125 亿元。纸质图书 70.4 万册，电子图书 120 万册，有中外期刊 208 种，电子期刊 8100 余种。

学校坚持“工科为主、航运为特色”的办学道路，以“人工智能”为引领，在专业设置上，以航海技术、机电工程、信息工程等工科为主，兼顾管理、经济、艺术等协调发展，不断促进学科之间的交叉与融合，努力形成“人工智能+”的复合专业培养新模式，构建对接江西区域经济社会战略发展的“新工科”专业群，不断深化教学改革，促进产教融合；建立和完善科技创新与成果转化、应用研究与产业发展导向相结合的科研体制和机制，不断提升科研能力，走产学研用相结合的科技创新之路，扎实推进社会发展与科技应用等方面的研究，努力把学校建设成为具有鲜明特色和较高水平的应用型本科院校，培养服务地方经济发展急需的高素质应用型人才。

新的时代给我们提供了良好的发展机遇，国家积极支持社会力量举办高等教育。学校举办者具有明确的教育理念、办学思想和人才培养目标，办学定位清晰；举办者能够提供充足资金来源和保障，保障学校基本办学条件和运行经费；学校拥有高水平、数量合理、结构优化的专任教师队伍，各项办学条件基本具备设置本科的要求。共青科技职业学院申本已列入省教育厅以及教育部的发展规划，全校师生员工矢志前行，不忘初心，乘着十九大的强劲东风，在以习近平总书记为核心的党中央领导下，上下一心、锐意进取、团结务实、开拓创新，积极申办应用型本科院校。

## 一、2019 届毕业生就业基本情况分析

### (一) 2019 届毕业生规模结构

#### 1. 毕业生总体情况

我校 2019 届共有毕业生 1900 人，均为专科毕业生。其中男生 1191 人，占毕业生总数的 62.68%，女生 709 人，占毕业生总数的 37.32%。

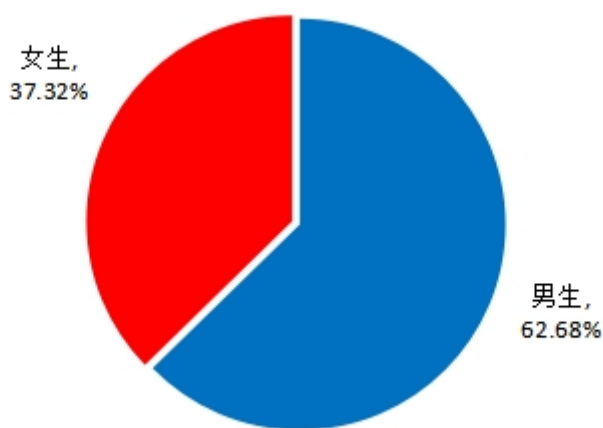


图 1 2019 届毕业生性别结构情况

#### 2. 毕业生民族结构情况

我校 2019 届毕业生中，汉族毕业生 1769 人，占毕业生总数的 93.11%，少数民族毕业生 131 人，占毕业生总数的 6.89%。

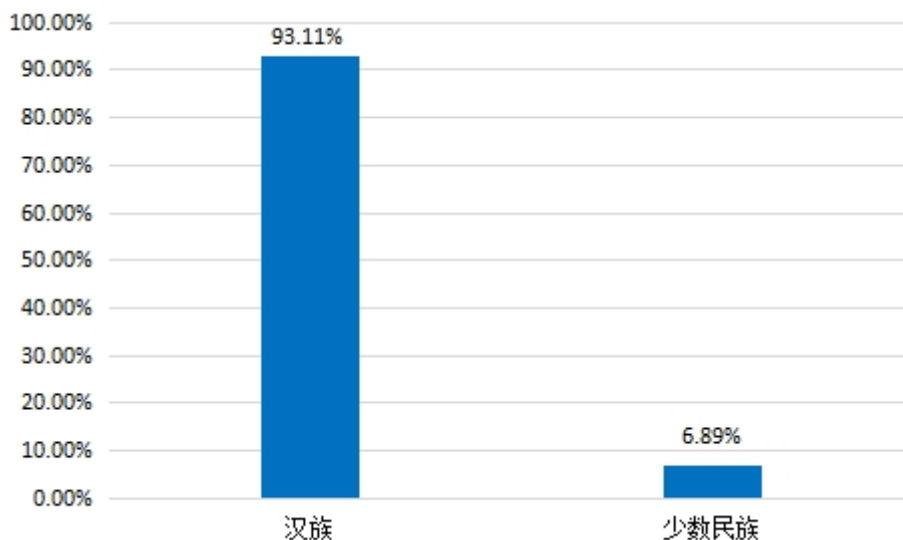


图 2 2019 届毕业生民族结构情况

### 3. 毕业生院系专业分布情况

我校 2019 届毕业生共涉及 8 个二级分院 23 个专业，与 2018 届比增加 4 个二级分院。毕业生人数最多的专业为学前教育专业，共 210 人，其次是航海技术专业，共 208 人。

学 院	专 业	毕业生人数	总人数
航海学院	航海技术	208	300
	国际邮轮乘务管理	59	
	轮机工程技术	33	
经济管理学院	工商企业管理	86	367
	旅游管理	32	
	会计	189	
	物流管理	60	
创新创业学院	电子商务	152	234
	市场营销	63	
	国际经济与贸易	19	
机电工程学院	汽车检测与维修技术	99	278
	模具设计与制造	40	
	数控技术	12	
	机电一体化技术	127	
建筑工程学院	建筑工程技术	111	221
	工程造价	110	
信息工程学院	电子信息工程技术	33	237
	计算机网络技术	139	
	软件技术	65	
艺术学院	产品艺术设计	18	53
	服装与服饰设计	6	
	环境艺术设计	29	
教育学院	学前教育	210	210
总计	1900		

图 3 2019 届毕业生院系专业分布情况

#### 4. 毕业生生源地情况

我校 2019 届毕业生有江西省本省生源 1039 人，占总人数的 54.68%，外省生源 861 人，占总人数的 45.32%。外省生源来源地前五位的是贵州、甘肃、四川、安徽和河南。

生源地	人数		总计
	男生	女生	
江西	723	316	1039
广东	1	3	4
四川	69	55	124
重庆	13	11	24
贵州	98	121	219
湖南	6	5	11
云南	2	0	2
甘肃	109	71	180
浙江	1	0	1
河南	36	27	63
湖北	4	2	6
安徽	68	44	112
广西	6	9	15
山东	29	31	60
青海	3	5	8
宁夏	6	4	10
山西	17	5	22
总计	1191	709	1900

图 4 2019 届毕业生生源地构成情况

### (二) 2019 届毕业生就业率情况分析

#### 1. 2019 届毕业生就业率总体情况

我校 2019 届毕业生 1900 人，通过各种形式就业人数共计 1873 人，总就业率为 98.58%（总就业率=总就业人数/毕业生总人数）。

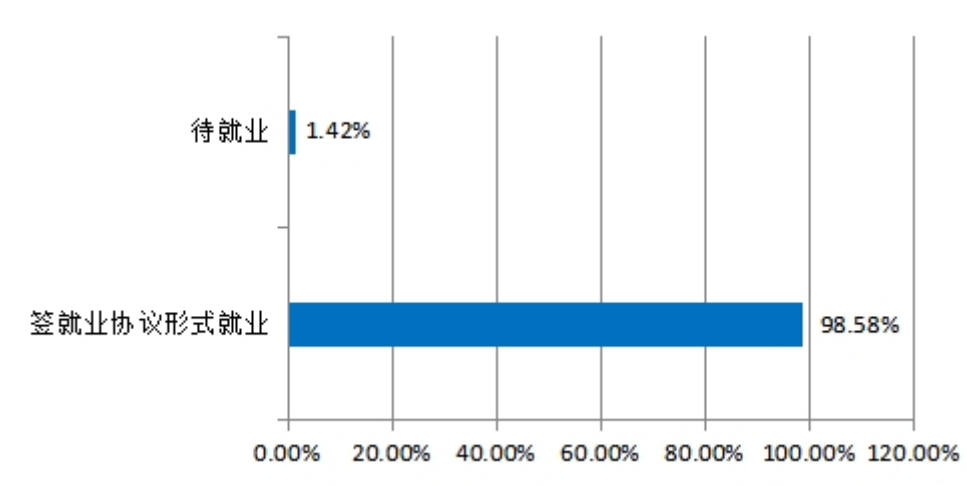


图5 2019届毕业生就业率总体分析

## 2. 2019届毕业生分学院分专业就业率情况

经过统计分析，我校2019届毕业生23个专业中，共有13个专业总就业率达到100%，其他专业总就业率也高于95%，我校毕业生就业率较高。

2019届毕业生所涉及的8个二级分院就业率均达到了95%以上，其中信息工程学院和艺术学院总就业率最高，均为100%。涉及的23个专业中，共有13个专业就业率达100%，其中包括工商企业管理、会计、物流管理、电子商务、国际经济与贸易、数控技术、建筑工程技术、电子信息工程技术、计算机网络技术、软件技术、产品艺术设计、服装与服饰设计、环境艺术设计。另有9个专业就业率达95%以上，其中包括国际邮轮乘务管理、轮机工程技术、旅游管理、市场营销、汽车检测与维修技术、模具设计与制造、机电一体化技术、工程造价、学前教育。

系部名称	毕业人数	就业人数	就业率%
航海学院	300	286	95.33
经济管理学院	367	366	99.73
创新创业学院	234	233	99.57
机电工程学院	278	272	97.84
建筑工程学院	221	220	99.55
信息工程学院	237	237	100.00
艺术学院	53	53	100.00
教育学院	210	206	98.10

图6 2019届毕业生各二级分院总就业率



系部名称	专 业	毕业生人数	就业人数	就业率%
航海学院	航海技术	208	197	94.71
	国际邮轮乘务管理	59	57	96.61
	轮机工程技术	33	32	96.97
经济管理学院	工商企业管理	86	86	100.00
	旅游管理	32	31	96.88
	会计	189	189	100.00
	物流管理	60	60	100.00
创新创业学院	电子商务	152	152	100.00
	市场营销	63	62	98.41
	国际经济与贸易	19	19	100.00
机电工程学院	汽车检测与维修技术	99	95	95.96
	模具设计与制造	40	39	97.50
	数控技术	12	12	100.00
	机电一体化技术	127	126	99.21
建筑工程学院	建筑工程技术	111	111	100.00
	工程造价	110	109	99.09
信息工程学院	电子信息工程技术	33	33	100.00
	计算机网络技术	139	139	100.00
	软件技术	65	65	100.00
艺术学院	产品艺术设计	18	18	100.00
	服装与服饰设计	6	6	100.00
	环境艺术设计	29	29	100.00
教育学院	学前教育	210	206	98.10

图 7 2019 届毕业生分专业就业率

### 3. 2019 届毕业生分性别就业率情况

2019 届毕业生男生 1191 人，占毕业生总数的 62.68%，女生 709 人，占毕业生总数的 37.32%。

性别	毕业生人数	就业人数	就业率%
男生	1191	1170	98.24
女生	709	703	99.15

图8 2019届毕业生分性别就业率

#### 4. 2019届毕业生分民族就业率情况

2019届毕业生中汉族毕业生1769人，就业1744人，就业率为98.59%；另有17个少数民族毕业生131人，就业129人，就业率为98.47%，其中有15个少数民族毕业生就业率为100%。

民族	毕业生人数	就业人数	就业率%
汉族	1769	1744	98.59
白族	1	1	100
布依族	13	13	100
藏族	3	3	100
东乡族	1	1	100
侗族	20	20	100
哈尼族	1	1	100
回族	2	2	100
黎族	1	1	100
蒙古族	1	1	100
苗族	45	44	97.78
畲族	1	1	100
水族	1	1	100
土家族	33	32	96.97
瑶族	2	2	100
彝族	2	2	100
仡佬族	2	2	100
壮族	2	2	100

图9 2019届毕业生分民族就业率

## 5. 2019 届毕业生分困难生类别就业率情况

困难生类别	毕业生人数	就业人数	就业率%
非困难生	1810	1784	98.56
困难生	90	89	98.89

图 10 2019 届毕业生分困难生类别就业率

### (三) 2019 届毕业生就业流向分析

#### 1. 2019 届毕业生就业总体情况

我校 2019 届毕业生 1900 人，通过各种形式就业人数共计 1873 人，就业类型主要为签就业协议形式就业。

#### 2. 2019 届毕业生工作单位性质分析

我校 2019 届毕业生单位性质以其他企业为主，占就业毕业生总数的 87.61%，就业于中初教育单位的毕业生占就业毕业生总数的 7.53%，就业于国有企业和三资企业的毕业生分别占 1.66% 和 1.60%。

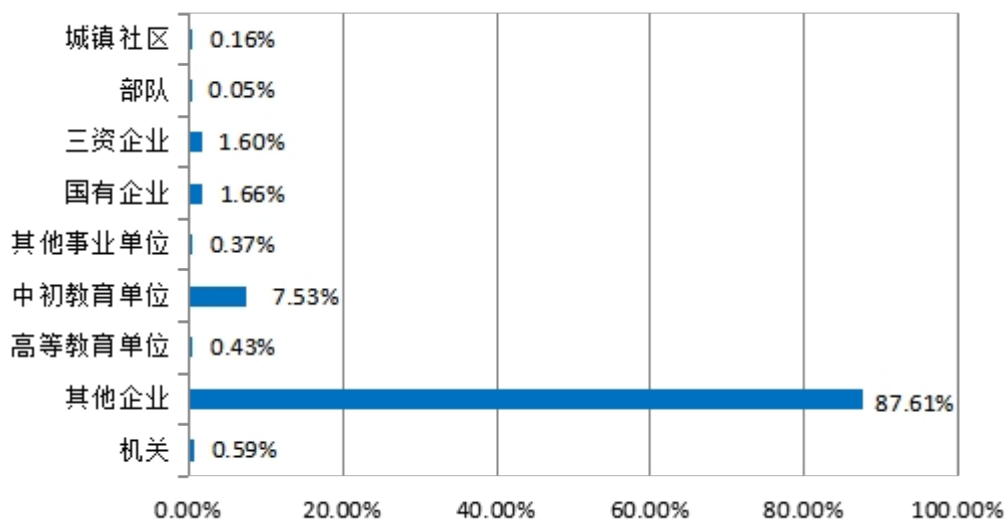


图 11 2019 届毕业生工作单位性质分析

#### 3. 2019 届毕业生工作职位类别分析

我校 2019 届毕业生工作职位类别以“办事人员和有关人员”为主，占就业毕业生总数的 35.34%，就职于“教学人员”工作职位的占就业毕业生总数的 12.01%，就职于“其他专业技术人员”、“商业和服务业人员”的毕业生分别占 11.05% 和 9.45%。

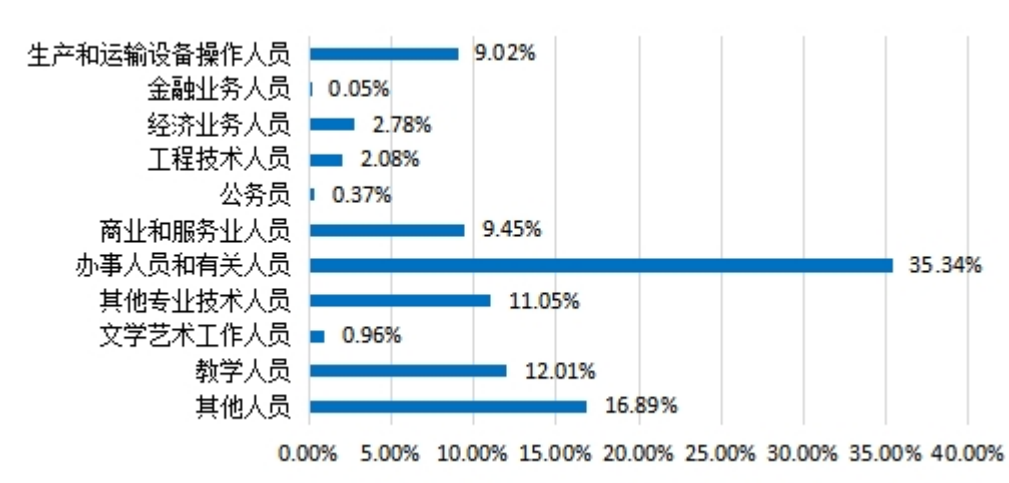


图 12 2019 届毕业生工作职位类别分析

#### 4. 2019 届毕业生地域分布情况分析

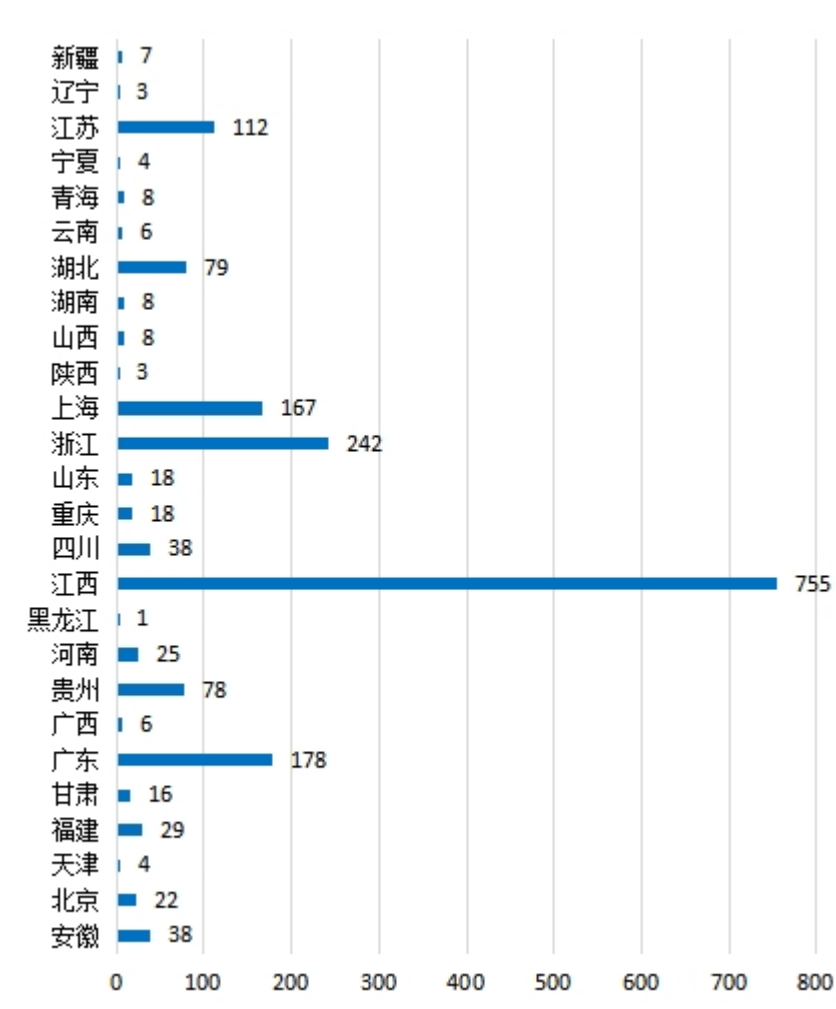


图 13 2019 届毕业生地域分布情况分析

## 5. 2019 届毕业生省内六大重点优势产业分布情况分析

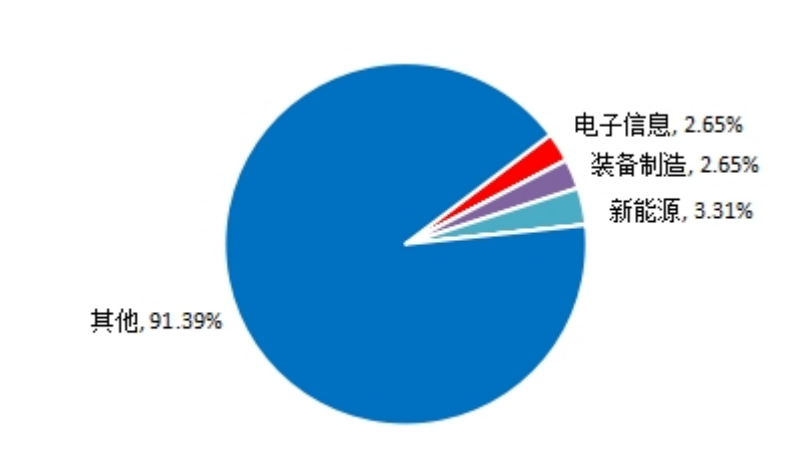


图 14 2019 届毕业生省内六大重点优势产业分布情况分析

## 二、学校就业工作举措与特点

2019 年，学校党委行政团结带领全校师生，齐心协力、齐抓共管，不断强化内涵建设，着力提高人才培养质量，依托科学化的就业管理体系、专业化的就业服务体系、立体化的就业市场体系，继续完善“学校统筹、学院为主、部门配合、全员参与”的就业工作体制机制，突出创新创业教育的特色和亮点，对新常态下加强就业创业工作开展了一系列有益的实践和探索，受到了上级主管部门和有关领导的认可和鼓励。

### 一、大力完善体制机制，切实将“一把手工程”的各项要求落到实处

学校高度注重就业工作顶层设计。成立以校党委书记和校长为组长的毕业生就业指导工作委员会（各二级学院相应成立以学院院长和书记为组长的毕业生就业工作领导小组），将毕业生就业工作作为“一把手”工程常抓不懈。在年终目标考核中，将就业工作单列考核，并在全校各二级学院中选出就业工作业绩最突出的学院进行奖励。按照有关要求，下发了一系列支持二级学院就业工作的文件，更加明确了各二级学院就业工作的责、权、利，极大激发了二级学院作为就业工作主体在就业工作中的主动性。各二级学院充分调动就业工作联系人、辅导员参与就业工作的积极性，努力促进就业工作取得新进展。学校认真落实各级领导要求部署。围绕上级主管部门就业工作思路，充分调动和运用全校各个方面的资源和力量，力促我校

毕业生在新常态下实现更充分就业和更高质量就业。认真完成上级主管部门的各项工作任务。

## 二、大力加强人才培养质量，切实将“就业导向”贯穿始终

### （一）建立反馈机制，促进教学改革

学校以毕业生就业跟踪调查和就业市场调研为基础，按照《教育部关于推动高校形成就业与招生计划人才培养联动机制的指导意见》（教高〔2017〕8号）53号文的精神，进一步建立招生、培养、就业“三位一体”的联动机制。在人才培养及专业设置中，坚持以市场需求为导向，以提升毕业生就业竞争力为目标，坚持做好毕业生跟踪调查工作，并将毕业生跟踪调查情况与专业设置、教学改革相结合，完成了对专业人才培养方案制订修订工作。科学分析历年就业数据，结合报考、录取和报到等有关因素，为学校的学科、专业调整提供决策依据，坚持就业率与招生计划挂钩，遵从市场需求的办学规律，减少报考率低、需求量低、就业不佳的专业招生计划直至取消专业。

### （二）加强校企合作，拓宽就业渠道

学校全力推动与地方政府、企事业单位合作，不断完善学生就业服务体制，推进校地合作、校企对接，共同构建就业创业基地。二级学院积极组织人员先后与江中集团、中国平安、智慧海派、江铃集团、等单位达成长期合作意向；与珠海人力资源市场集团、深圳越众建筑集团、德邦电机等企事业单位共建了就业实习基地；加强与校友企业、各地校友会联系合作，在全国各地校友会组织中广泛建立毕业生就业工作站。

## 三、大力注重就业指导，切实突出教育指导的过程与实效

学校不断完善就业职能部门机构建设，进一步理顺机构职能和运行机制，为服务学生就业工作提供了组织机构保障。一是加强就业指导师资队伍建设。学校充分重视发挥就业创业指导课程在毕业生就业工作中的主导作用，积极构建“四位一体”的就业创业指导课程体系，即就业指导课、就业讲座与论坛、职业测评与咨询和模拟招聘相结合，帮助毕业生提高就业创业能力。学校专门成立就业指导教研室，组建了一支思想素质好、学科背景优、业务能力强的教学科研团队，并鼓励和支持教师不断丰富就业指导课程教学内容，拓展教学手段，提高课程的教学水平，使课程真正能够帮助学生实现就业观念转变和就业能力的提升。二是将《大学生职业生涯



规划与就业指导》课列为综合教育必修课。同时为了加大课程的实用性，将课程体系设计为第一课堂理论教学和第二课堂实践教学组成，第二课堂中学生通过大学生职业测评与规划系统，帮助大学生进行各类职业生涯决策，引导大学生学会如何科学规划自己的职业生涯。并通过开展“毕业生就业招聘活动月”“大学生职业生涯规划大赛”“专题就业指导讲座报告”等系列活动，引导大学生树立正确的成才观、就业观，科学合理地规划大学学习与生活，提高就业技能与实践能力。

三是利用学科竞赛提高学生就业能力。学校非常重视发挥学科竞赛、专业技能大赛等平台对增强学生专业能力的的作用。近年来，学校加大支持力度，投入大量师资、场地和设备，鼓励学生组队开展科技创新实践项目研究，取得了良好效果。通过专业技能大赛、学科大赛的开展为学生夯实专业基础、培养挑战能力，提高就业能力打下坚实的基础。学生在全国海员大比武、江西省大学生科技创新与职业技能竞赛、全国电子商务实用技能竞赛、挑战杯、全国高教杯机械创新设计大赛等省、国家级职业技能大赛中均有斩获，是学校按照综合性应用型的人才培养目标，不断强化学生就业能力取得的成果。

#### **四、大力强化就业服务，切实提升就业工作的精准度和有效度**

##### **（一）全面发力，加强各类毕业生就业服务工作**

一是政策宣传全面到位。采取多种形式广泛宣传就业政策，详细解答毕业生对就业政策、文件、规定的咨询。毕业生档案管理规范有序，转递及时准确。每年成立征兵工作领导小组，通过各种形式广泛动员，做好征兵和预征工作。二是在校园内营造“到西部去、到基层去”的浓厚氛围，大力宣传校友在基层建功立业的先进事迹和自主创业成功案例，对学生进行引导和教育，鼓励毕业生参加各类基层就业和服务项目，面向基层就业创业。三是针对离校未就业毕业生，学校建立了未就业毕业生跟踪制度，做好毕业生跟踪调查和信息收集整理工作，收集有效联系方式，为毕业生离校后就业推荐、帮扶、就业状况统计打下良好基础。学校与有就业意愿的未就业毕业生继续保持联系，了解其就业状况，积极推荐工作。同时学校还与未就业学生及其家庭密切沟通，加强协作，切实做到“离校不离心、服务不断线”。四是学校对就业困难毕业生群体采取针对性措施，对他们给予更多的关心和帮助。学校对就业困难毕业生分类建立档案，加大对女大学生、就业困难毕业生、家庭困难毕业生、身体残疾、少数民族毕业生等就业弱势群体的帮扶，通过“一对一”帮



扶机制摸清情况，进行就业心理辅导、重点推荐就业，技能培训、求职补贴等服务，帮助他们顺利完成学业，努力实现就业。

## （二）全面加强毕业生就业服务工作的有效度和精准度

学校充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，积极组织多种形式的校园招聘活动，确保招聘活动场次、岗位数量稳中有升，岗位质量进一步提高，不断加强对毕业生就业服务工作的有效度和精准度。据统计，针对 2019 届 毕业生学校共举办了各类招聘会 87 场，其中大型招聘会 2 场，总计涉及 300 多家用人单位，共提供了就业岗位数约 2 万个。

## （三）多渠道全面启动就业市场开发与调研工作

学校就业工作通过与国家发展战略相结合、与区域经济发展需求相结合、与学校专业实际相结合、与校院两级市场开拓相结合，积极开发就业市场与调研工作。借助省就业指导中心提供的平台突破新市场，继续下大力气开拓以政府为主导的地域性合作关系，建立了与赣江新区、共青人力资源产业园、珠海市金湾区等人力资源部门的“就业联盟”关系。先后参加了广州、佛山、厦门、南京、扬州、宁波、金华等地的等大型企业人才对接会议。2019 年我校先后走访了，包括百度、联想、中国人寿、中国电信、中国移动、中国邮政等百余家知名企业，拓展的就业渠道。

## 五、大力改进信息管理，切实提高就业工作的规范化和科学化水平

学校毕业生就业信息网，集新闻公告、政策法规、招聘服务、就业指导、专项计划、创新创业、学生就业一站式服务系统等功能于一体，为我校毕业生就业提供了便捷的信息渠道。

# 三、2019 届毕业生就业质量相关情况分析

## （一）2019 届毕业生就业核心观

### 1. 2019 届毕业生对工作总体满意度分析

根据问卷调查综合分析，我校毕业生对所从事工作总体满意度达到 93.74%。通过交叉对比分析，工作单位性质为金融单位、党政机关和科研院所的满意度最高，累计满意度均达到 100.00%，其次是就业于国有企业的毕业生，累计满意度为 86.96%。

	很满意	基本满意	不太满意	不满意	累计满意度
满意度	23.83%	69.91%	5.21%	1.05%	93.74%

图 15 2019 届毕业生对工作总体满意度分析表

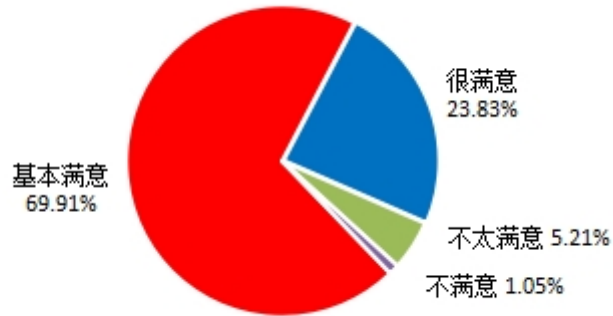


图 16 2019 届毕业生对工作总体满意度分析图

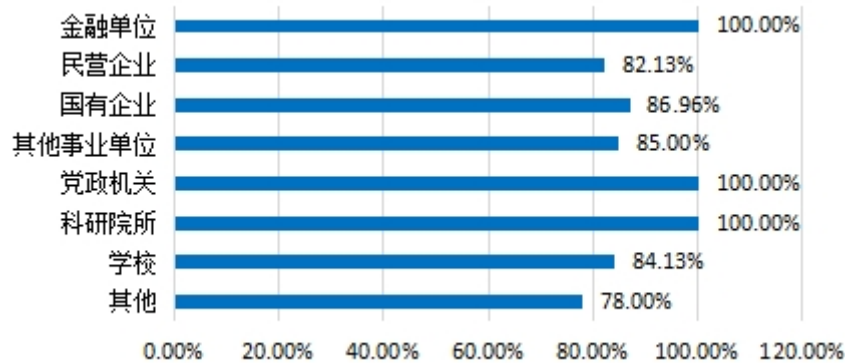


图 17 不同单位性质的毕业生对工作满意度分析

## 2. 2019 届毕业生工作与专业相关度分析

根据调查问卷分析,总体上本校 2019 届毕业生现工作与自己所学专业的相关度较高,其中紧密相关达到 30.23%,相关达到 47.99%,累计相关度达到 78.22%。

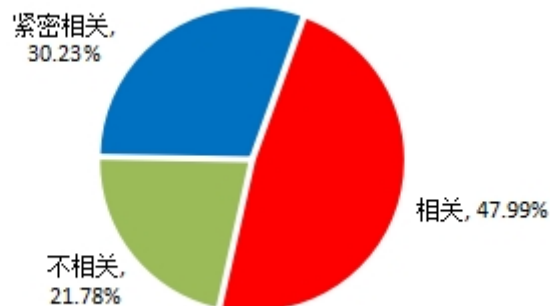


图 18 2019 届毕业生工作与专业相关度分析

### 3. 2019 届毕业生月劳动报酬情况分析

2019 届毕业生就业起薪主要区间为 3000-4000 元，所占比例为 61.95%；起薪在 4000-5000 元的毕业生占 22.38%；5000-6000 元占 9.51%；6000 元以上占 5.71%。

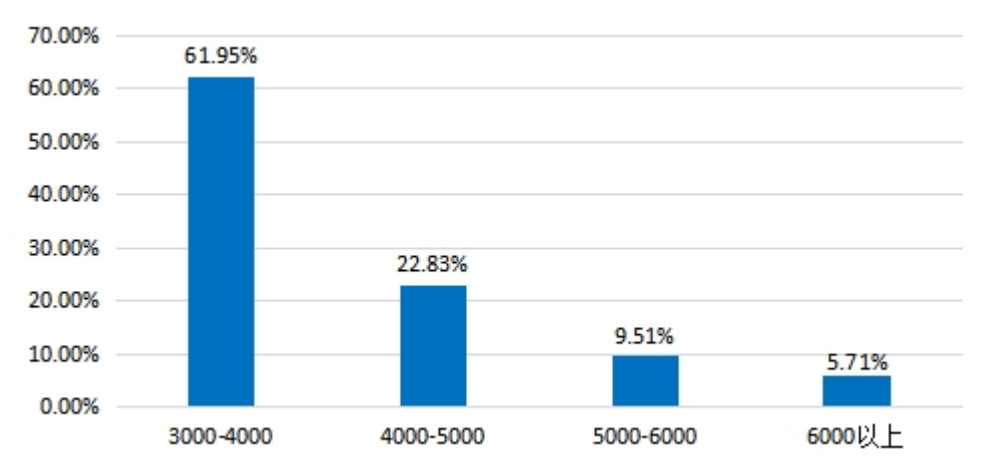


图 19 2019 届毕业生起薪情况分析

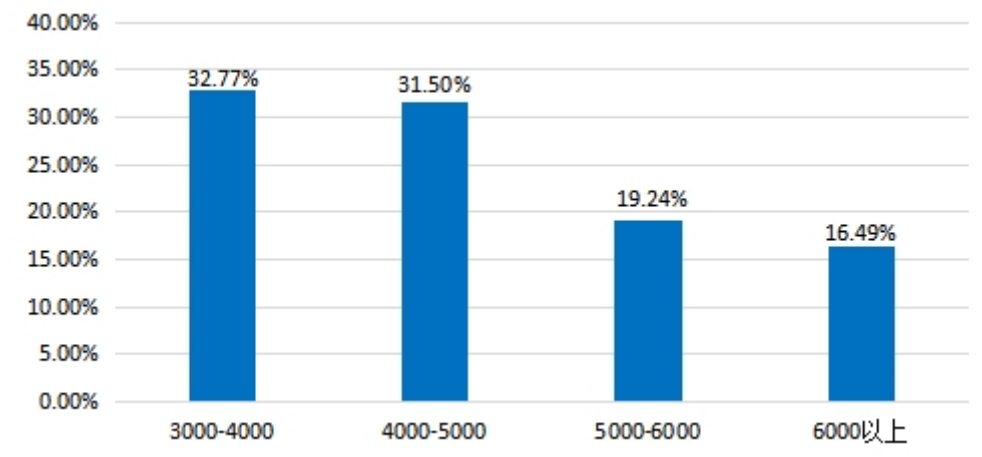


图 20 2019 届毕业生现月薪情况分析

根据调查统计显示，我校 2019 届毕业生现月薪主要集中在 3000-5000 元之间，所占比例为 64.27%，其中现月薪 3000-4000 元的毕业生占 32.77%，较入职时同薪酬比例降低了 29.18 个百分点；现月薪 4000-5000 元的毕业生占 31.50%，较入职时同薪酬比例提高了 8.67 个百分点；现月薪 5000-6000 元的毕业生占 19.24%，较入职时同薪酬比例提高了 9.73 个百分点；现月薪 6000 元以上的毕业生占 16.49%，较入职时的起薪提高了 10.78 个百分点。充分说明毕业一段时期，毕业生有了一定的工作经验后薪资水平有了较大幅度提升。

#### 4. 2019 届毕业生社会保障情况分析

根据调查统计显示，2019 届毕业生在现工作单位有社会保障的占 79.69%，其中医疗保险和工伤保险所占比例较高，分别占 77.19%和 75.46%，其次是有养老保险的占 72.23%，无社会保障的占 20.31%。

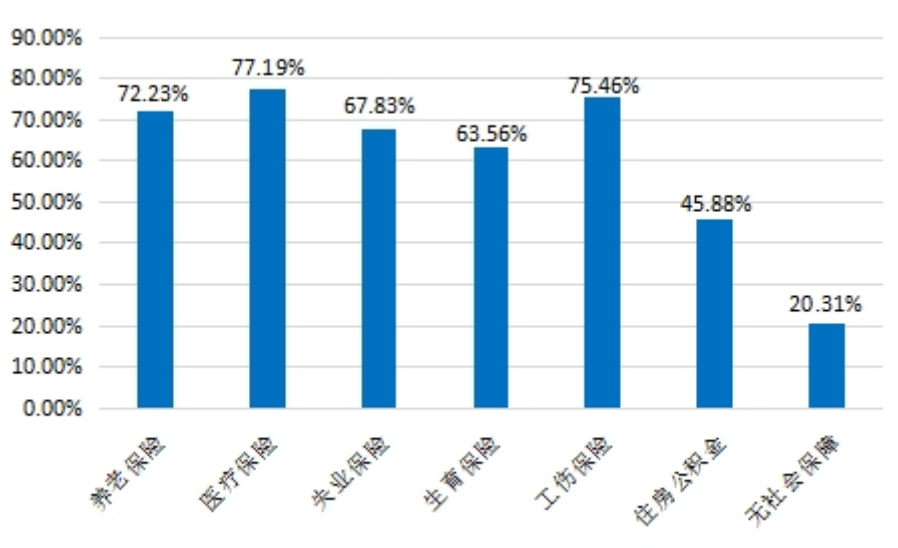


图 21 2019 届毕业生社会保障情况分析

#### 5. 2019 届毕业生劳动合同签订情况分析

2019 届毕业生在与现工作单位签订合同人数较多，占就业毕业生总人数的 90.91%，其中签订长期合同的占 70.83%，签订短期合同的有 20.08%，未签订合同的占 9.09%。

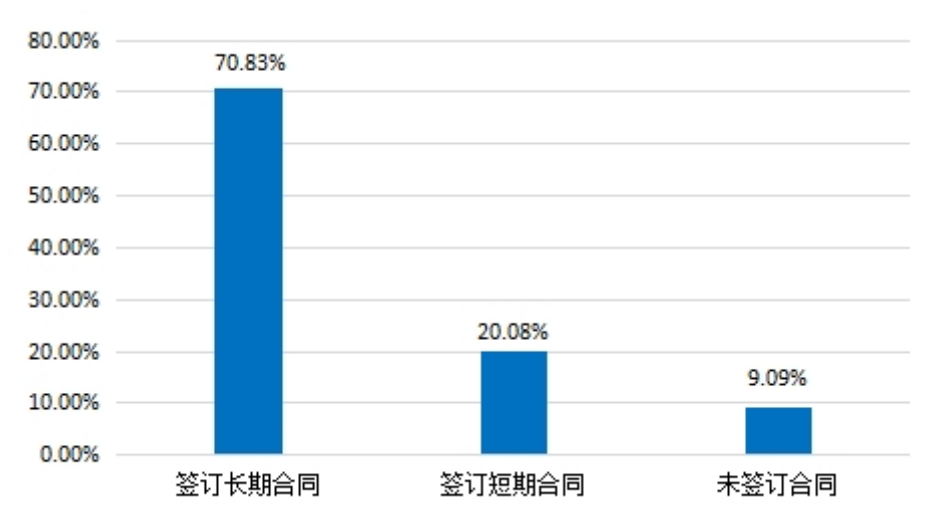


图 22 2019 届毕业生劳动合同签订情况分析

## 6. 2019 届毕业生总体职业期待吻合度情况分析

在所有接受问卷调查的毕业生中，26.64%和 64.69%的毕业生表示所从事职业与自己的职业期待“相符”或者“基本相符”，职业期待吻合度达 91.33%。

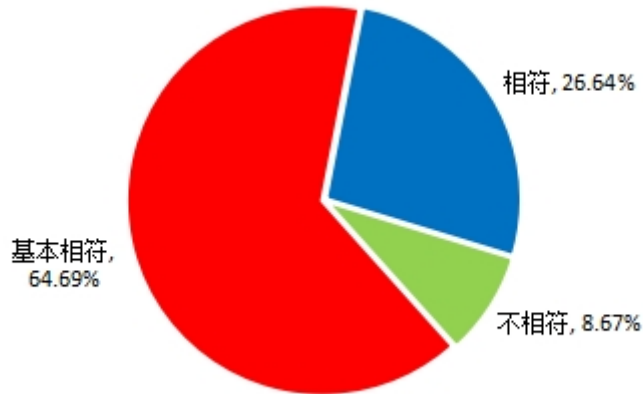


图 23 2019 届毕业生总体职业期待吻合度分析

## (二) 2019 届毕业生就业感受分析

### 1. 2019 届毕业生对所学专业市场发展前景分析

2019 届毕业生对所学专业市场发展前景比较看好，认为所学专业有前途的占 82.02%，其中认为所学专业很有前途和较有前途的分别占 17.12%和 64.90%，仅有 1.06%的毕业生认为自己所学专业没有前途。

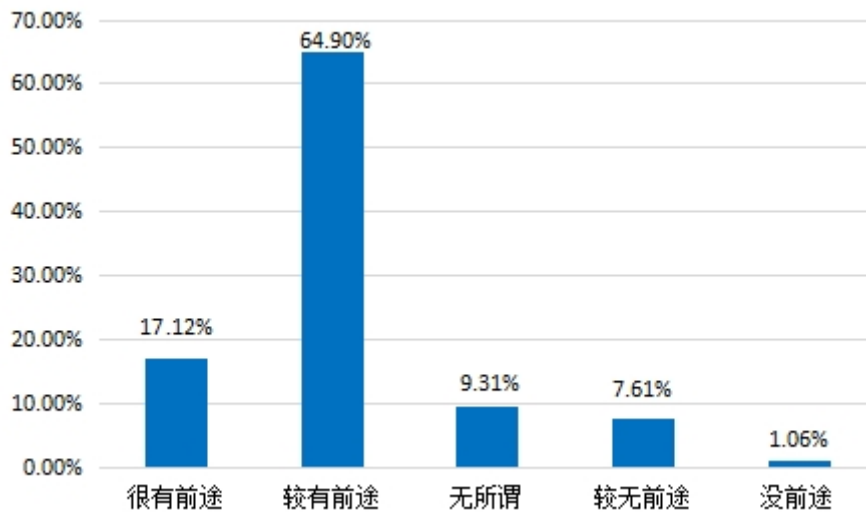


图 24 2019 届毕业生对所学专业市场发展前景分析



## 2. 2019 届毕业生在就业单位晋升机会情况分析

根据问卷分析，2019 届毕业生对所在就业单位的晋升机会满意度较高，23.05% 的毕业生表示“很满意”，69.13% 的毕业生表示“基本满意”，累计满意度达 92.18%。仅有 1.90% 的毕业生对就业单位的晋升机会不满意。

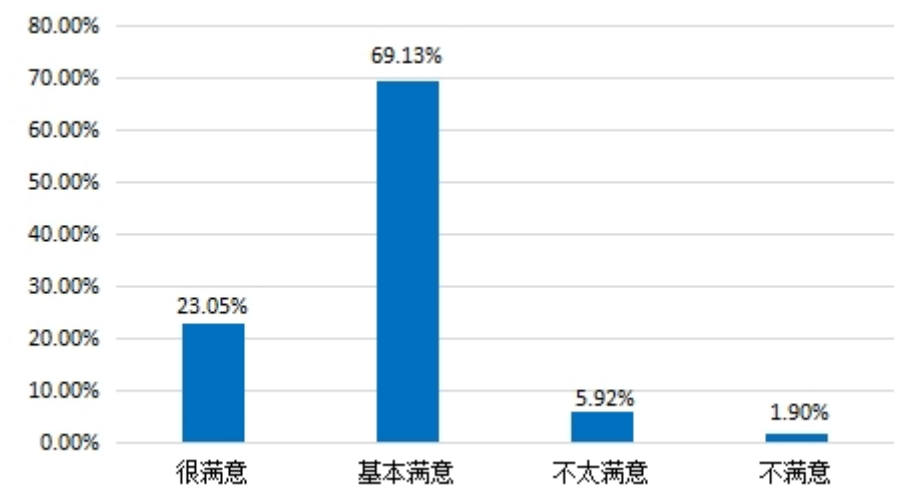


图 25 2019 届毕业生在就业单位晋升机会情况分析

## 3. 2019 届毕业生对就业单位工作环境总体分析

根据问卷分析，2019 届毕业生对所在就业单位的工作环境满意度非常高，累计满意度达 90.06%，其中 32.35% 的毕业生表示“很满意”，57.71% 的毕业生表示“基本满意”，仅有 1.69% 的毕业生对就业单位的工作环境不满意。

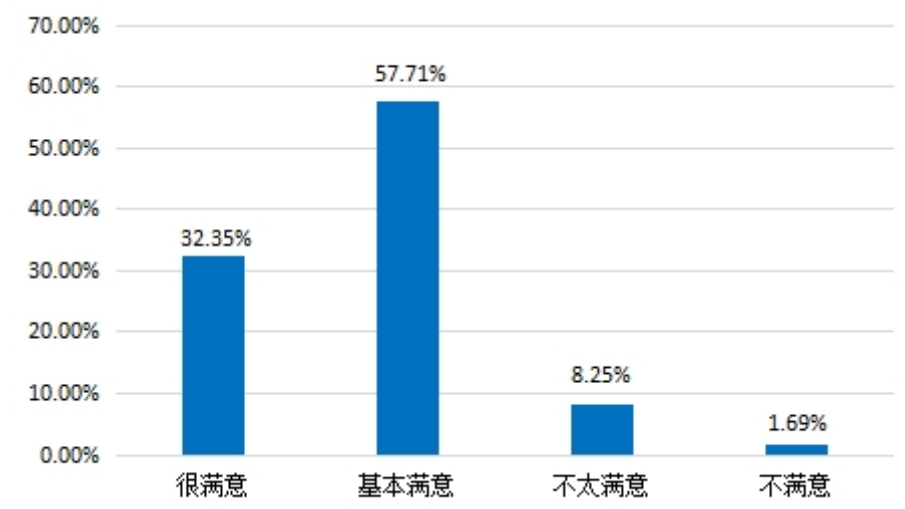


图 26 2019 届毕业生对就业单位工作环境总体分析

#### 4. 2019 届毕业生对现工作单位工作要求满意度及评价

毕业生对于所在单位的工作要求，25.58%的毕业生表示“很满意”，65.33%的毕业生表示“基本满意”，累计满意度达 90.91%。总体而言，毕业生对所在单位的工作要求的满意度较高。这说明学生通过在校的几年学习，能够运用自己的专业知识与技能快速适应工作要求，并获得了较高的职业幸福感。

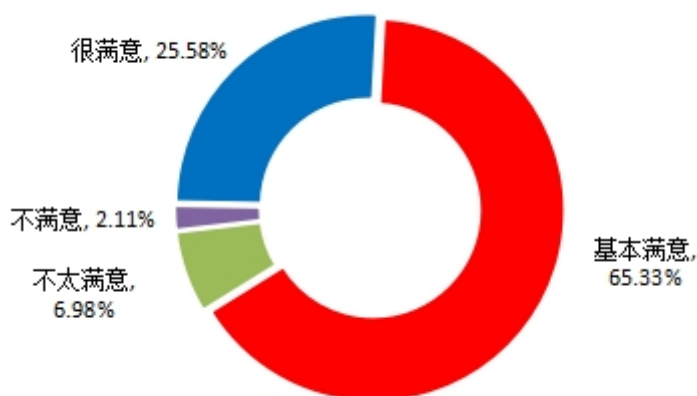


图 27 毕业生对现工作单位工作要求满意度情况分析

#### 5. 2019 届毕业生对现工作单位薪资福利满意度及评价

2019 届毕业生中对现工作单位的薪资福利“很满意”的有 15.43%，“基本满意”的有 51.38%，累计满意度为 66.81%，仅有 6.55%的毕业生对工作单位的薪资福利“不满意”。

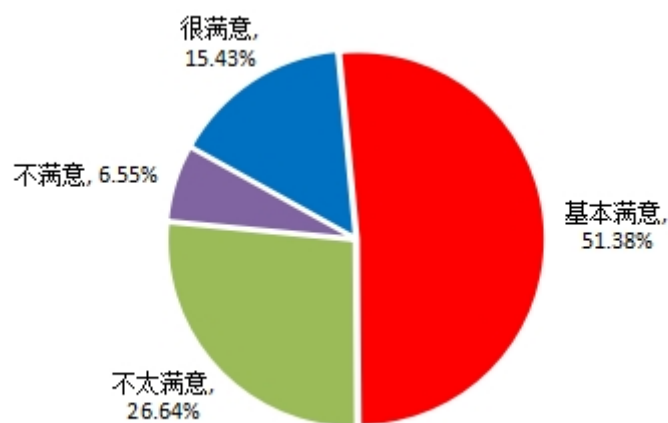


图 28 毕业生对现工作单位薪资福利满意度情况分析

毕业生对于现工作单位的薪资不满意的原因是多方面的，例如：刚参加工作自己的期待过高；有些用人单位对刚毕业的大学生以没有工作经验为由给予很低的薪资福利。

### （三）2019 届毕业生就业影响因素

#### 1. 2019 届毕业生就业途径情况分析

随着社会的日益发展，毕业生求职的渠道日益增多，例如：校园大型招聘会、网络求职、主动向用人单位提交简历等等，就业渠道的增多大大增加了毕业生求职的成功机率。在毕业生求职途径中，“参加学校组织的招聘会”求职成功的毕业生，占 60.47%，其次是“通过求职网站”和“直接向用人单位申请”成功就业的毕业生分别占 14.16%和 10.99%。

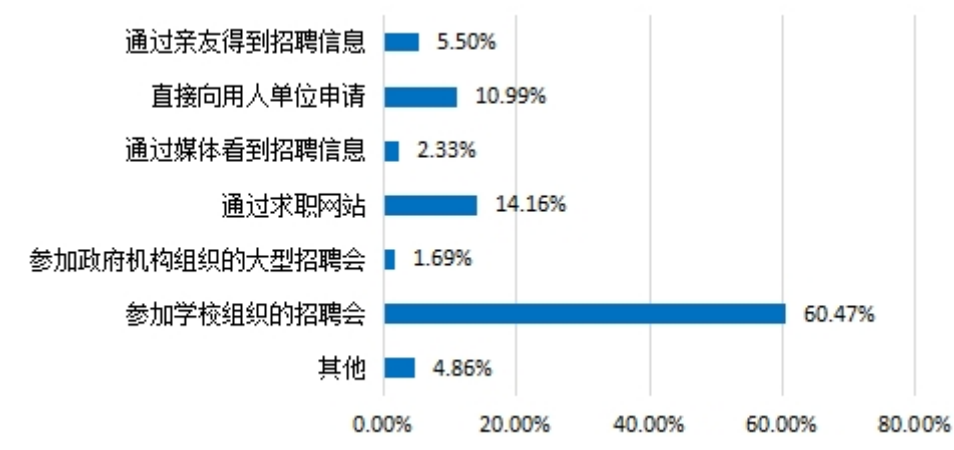


图 29 2019 届毕业生就业途径情况分析

根据上述图表情况分析，还需进一步拓宽毕业生求职的渠道。学生方面，要敢于向用人单位推荐自己，要多从各种渠道获取招聘信息；学校方面，要进一步完善就业渠道，不断提升校园招聘会的办会质量，努力提高就业信息质量，鼓励学生通过网站应聘，积极组织学生向用人单位申请就业等等。

#### 2. 2019 届毕业生在就业过程中欠缺因素的情况分析

毕业生在就业过程中存在各种就业欠缺的因素，包括缺少工作经验、缺少社会关系、对企业缺乏了解、自我定位不准确、未来目标不明确、沟通协调能力差等因素。其中认为缺少工作经验的比较普遍，占 77.17%。这需要学生在校期间多参加社会实践，以便尽早的适应工作需要。

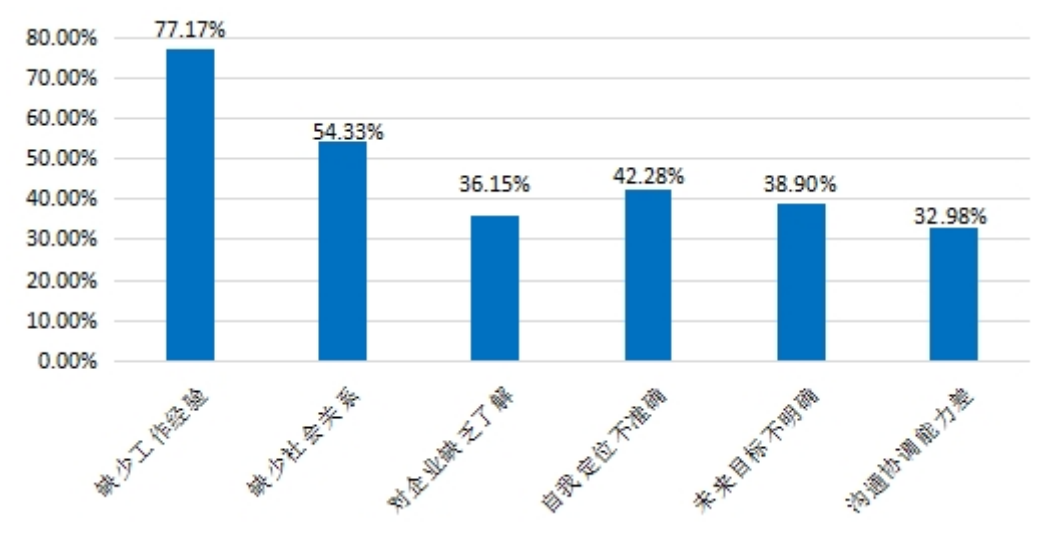


图 30 2019 届毕业生在就业过程中欠缺因素的情况分析

### 3. 2019 届毕业生在求职中投放简历情况分析

毕业生在投放简历时要对企业的企业文化、主营业务、未来发展方向进行仔细的了解，也要了解企业用人的岗位要求。简历不可千篇一律，简历投放也不是越多越好。根据问卷调查，2019 届毕业生在求职过程中投放简历次数以 1-10 次为主，占 79.62%。

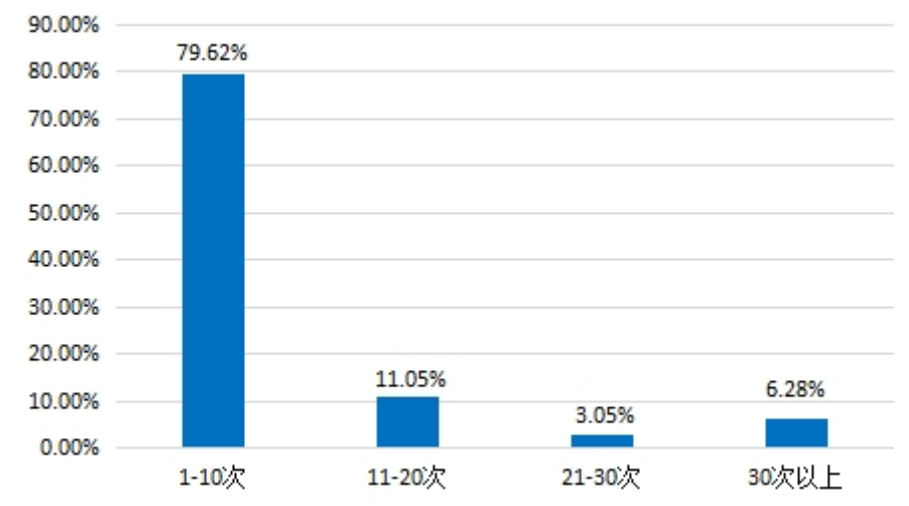


图 31 2019 届毕业生在求职中投放简历情况分析

### 4. 2019 届毕业生在求职中参加面试情况分析

2019 届毕业生在求职中参加面试的次数基本在 5 次以内，占 81.71%，其中 1-2 次的占 44.76%，3-5 次的占 36.95%，充分说明我校毕业生专业知识扎实，求职成功率较高。

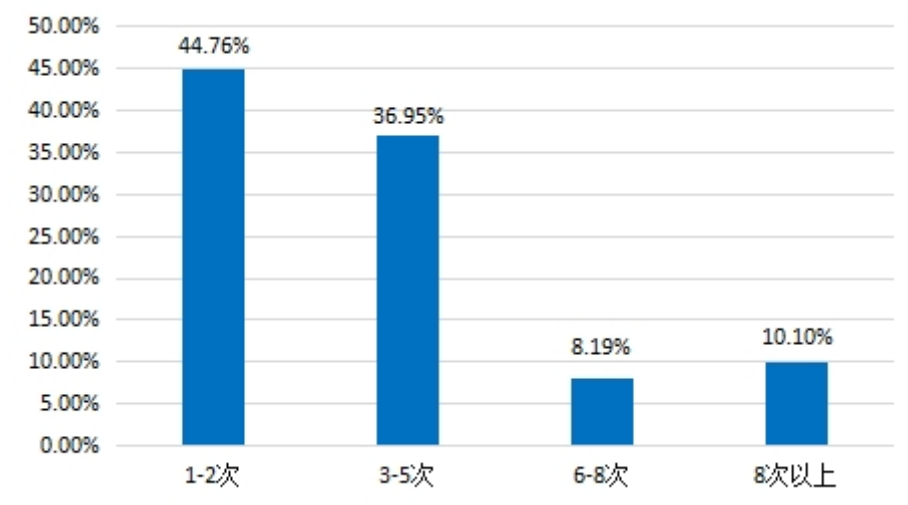


图 32 2019 届毕业生在求职中参加面试情况分析

### 5. 2019 届毕业生班干部就业情况分析

根据问卷调查分析，有 43.81% 的就业毕业生担任过班干部。在校担任过学生干部，有一定组织能力的学生就业竞争力较强。

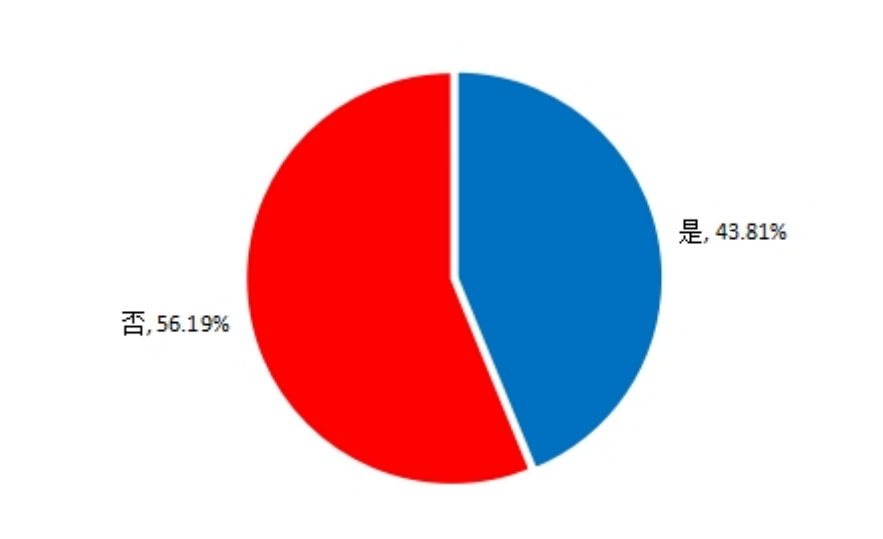


图 33 2019 届毕业生班干部就业情况分析

### 6. 2019 届毕业生参加实习实践情况分析

学生在校期间既要注重专业知识的学习，又要积极参加校内外的实习和实践，增加就业机会，提高就业竞争力。大学生实践能力的强弱，也影响到专业知识的发挥。调查分析显示，参加过实习实践的毕业生就业率情况要好于没有参加过实习实践的毕业生，如下图所示：

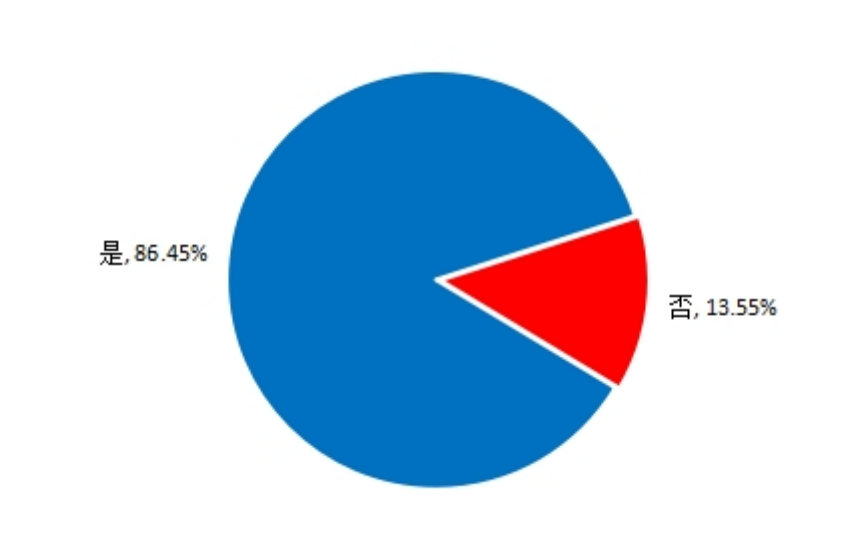


图 34 2019 届毕业生参加实习实践情况分析

#### （四）2019 届毕业生就业质量综合评价分析

我校 98.58%的毕业生都已顺利就业，但是在求职乃至就业过程中仍会存在一些问题，从而导致部分毕业生不能正常就业，或者是就业工作不理想等状况发生，通过调查分析，毕业生认为就业中存在的主要问题包括：“应届生不具备用人单位要求的能力，缺乏工作经验，没有竞争力”“毕业生就业定位不合理，期望值太高，择业过于挑剔”“用人单位需要具备较高职业能力和专业技术的人员，对应届生的需求量减少”等。

### 四、2019 届毕业生专项就业情况分析

#### （一）2019 届毕业生自主创业状况分析

##### 1. 2019 届毕业生自主创业原因分析

随着高校扩招，毕业生人数逐年攀升，就业形势日益严峻的背景下，毕业生就业压力越来越大。面对这种形势，选择自主就业既可以为自己寻找出路，又为社会减轻就业压力。创业作为带动就业的一种渠道，已经成为越来越多的大学生实现个人理想的职业选择。认为“创业本身就是一种职业”和“替别人打工不如替自己打工”的毕业生均占创业学生的 33.33%。



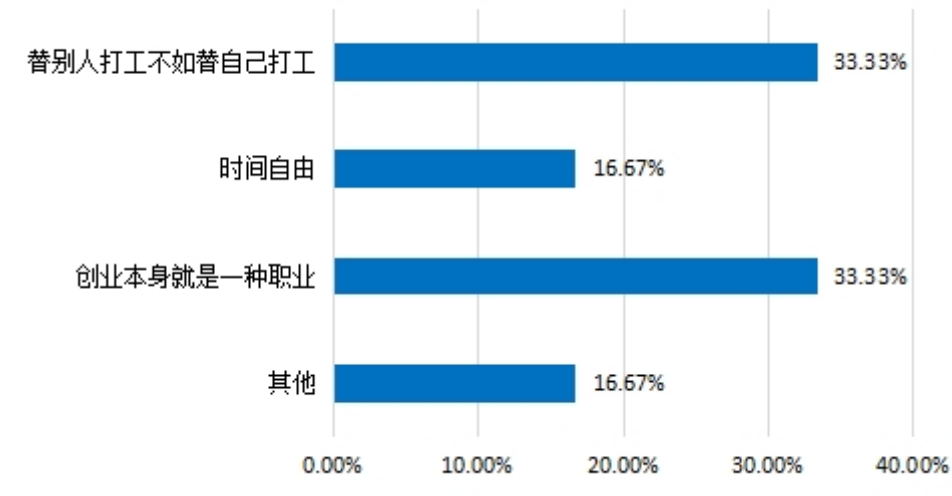


图 35 2019 届毕业生自主创业原因分析

## 2. 2019 届毕业生自主创业类型分析

2019 届毕业生自主创业类型主要是微店买卖型，占 50.00%，网络潮军型、打工升级型和专业技术型均占 16.67%。

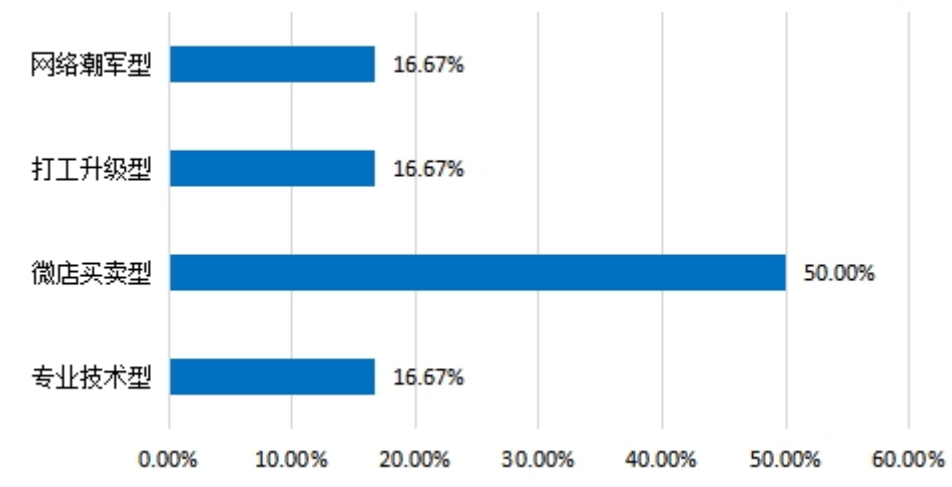


图 36 2019 届毕业生自主创业类型分析

## 3. 2019 届毕业生自主创业资金来源分析

2019 届毕业生自主创业资金的主要来源是合伙创业，占 50.00%，合伙创业符合刚毕业学生创业经验少，创业资金短缺的基本情况。

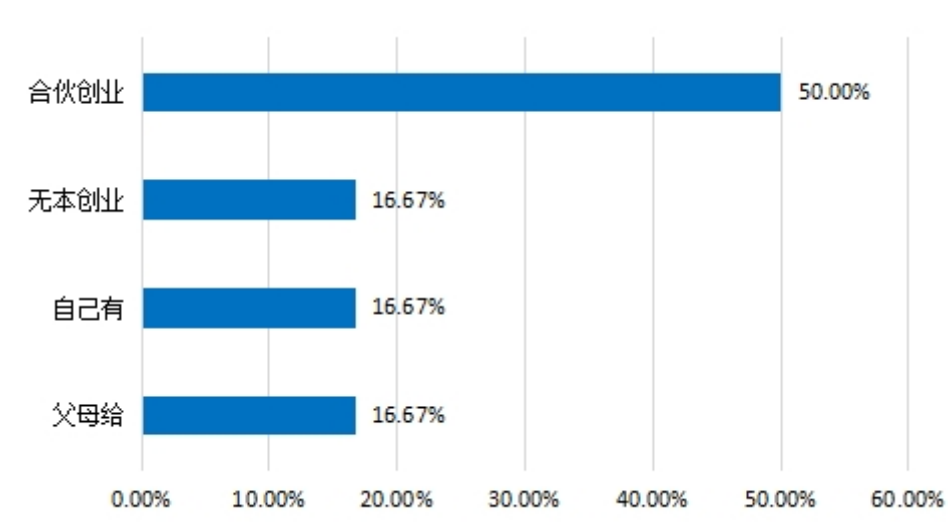


图 37 2019 届毕业生自主创业资金来源分析

#### 4. 2019 届毕业生自主创业遇到困难情况分析

大学生自主创业，有一定的优势，譬如年轻、激情，而且随着社会和时代的发展也为大学生自主创业者提供了诸多条件。然而，创业并不是一件简单的事情，特别是对于大学生而言，除了要有丰富的知识储备之外，还需要拥有良好的综合能力、社会资源、心理素质、敏锐的洞察力等。中央及地方各级政府为鼓励大学生自主创业，也出台了一系列的扶持政策，为大学生创业提供了坚实保障。但是，就现阶段而言，大学生创业依然存在着许多困难和问题。创业学生中感到“创业资金短缺”的占 83.33%，感到“对政府扶贫政策知之甚少”和“管理经验不足”的均占 50.00%。

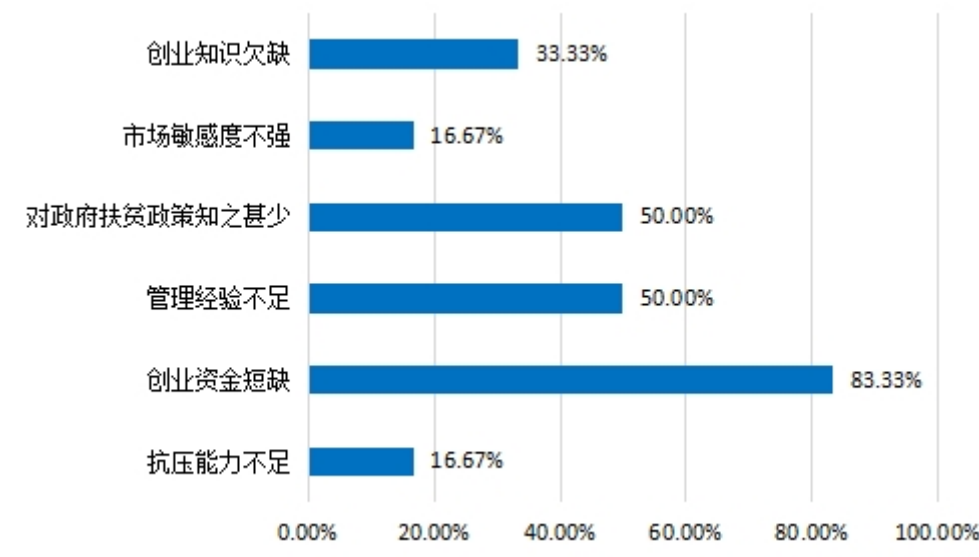


图 38 2019 届毕业生自主创业遇到困难情况分析

## (二) 2019 届未就业毕业生总体情况分析

### 1. 2019 届未就业毕业生未就业原因情况分析

我校 2019 届毕业生中仅有 1.42%的毕业生处于待业的状态，待业的原因是多方面的，根据调查分析显示造成本届毕业生待业原因主要包括：刚辞职，正在找新工作；身体原因，暂不工作；家庭原因，不工作；正在准备创业等。另外还有部分毕业生表示正在准备“公务员、事业编备考”。其中“刚辞职，正在找新工作”的占 45.65%，“身体原因，暂不工作”的人数占 15.22%，“公务员、事业编备考”的人数比例为 10.87%。具体如下图所示：

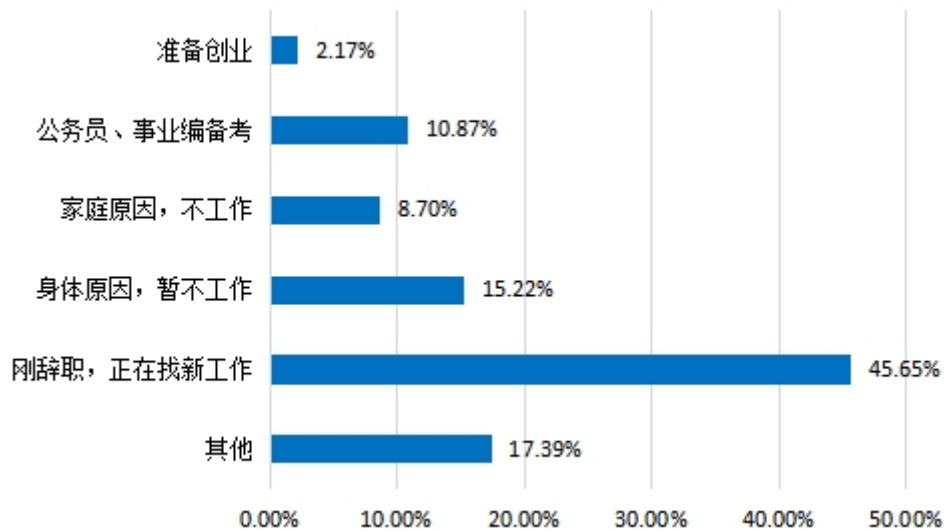


图 39 2019 届毕业生未就业原因分析

### 2. 2019 届未就业毕业生择业定位总体分析

近年来，高校毕业生数量不断增加，要顺利就业就必须根据自己的实际情况和就业形势，调整自己的就业期望值，在职业生涯规划的基础上树立长远的职业发展观念，放弃过去那种择业就是“一步到位”，要求绝对安稳的观念。在择业时要看得长远一些，学会规划自己整个人生的职业生涯。应采取“先就业，后择业”的办法，在择业时可以先选择一个职业，不断提高自己的社会生存能力，增加工作经验，然后再凭借自己的努力，通过正当的职业流动，来逐步实现自我价值。通过问卷调查，进一步了解分析了在就业市场日益严峻的情况下，大学生的就业方式和就业观念，以便能够寻求缓解毕业生就业压力的途径。

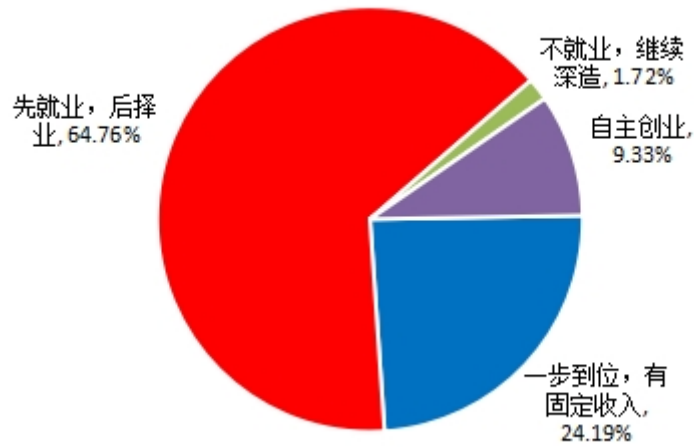


图 40 2019 届毕业生就业观念分析

## 五、2019 届毕业生就业发展趋势分析

### （一）2019 届毕业生就业率发展趋势分析

纵观我校近三届毕业生的就业情况，2017 届、2018 届就业率均保持 97.00% 以上，2019 届就业率 98.58%，就业率呈上升趋势，我校毕业生整体就业情况保持良好态势。

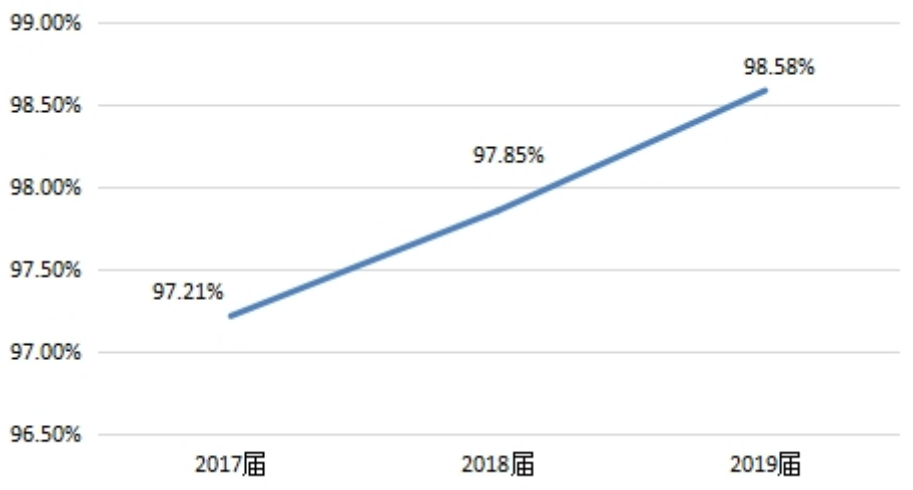


图 41 近三届毕业生就业率发展趋势分析图

### （二）2019 届毕业生就业流向趋势分析

#### 1. 2019 届毕业生工作单位性质趋势分析

对比近两届我校毕业生工作单位性质，基本上仍以其他企业为主，分别占 96.76%

和 87.61%。2019 届毕业生就职于中初教育单位的占 7.53%，比 2018 届高 7.26 个百分点，就职于国有企业和三资企业的毕业生分别占 1.66%和 1.60%。

单位性质	2018 届	2019 届
机关	0.85%	0.59%
其他企业	96.76%	87.61%
高等教育单位		0.43%
中初教育单位	0.27%	7.53%
其他事业单位	0.85%	0.37%
国有企业	0.37%	1.66%
三资企业	0.64%	1.60%
部队		0.05%
城镇社区	0.16%	0.16%
农村建制村	0.05%	
医疗卫生单位	0.05%	

图 42 近两届毕业生单位性质趋势分析表

## 2. 2019 届毕业生工作职位类别趋势分析

对比近两届我校毕业生工作职位类别，基本上“办事人员和有关人员”为主，分别占 58.76%和 35.34%。2019 届毕业生中“教学人员”“其他专业技术人员”及“商业和服务业人员”均有大幅度增加，2019 届毕业生工作职位分别增加了“经济业务人员”“生产和运输设备操作人员”“公务员”。

工作职位类别	2018 届	2019 届
教学人员	1.38%	12.01%
文学艺术工作人员	0.58%	0.96%
其他专业技术人员	1.38%	11.05%
办事人员和有关人员	58.76%	35.34%
其他人员	31.37%	16.87%
商业和服务业人员	1.59%	9.45%
公务员		0.37%
工程技术人员	4.88%	2.08%
经济业务人员		2.78%
金融业务人员	0.05%	0.05%
生产和运输设备操作人员		9.02%

图 43 近两届毕业生工作职位类别趋势分析表

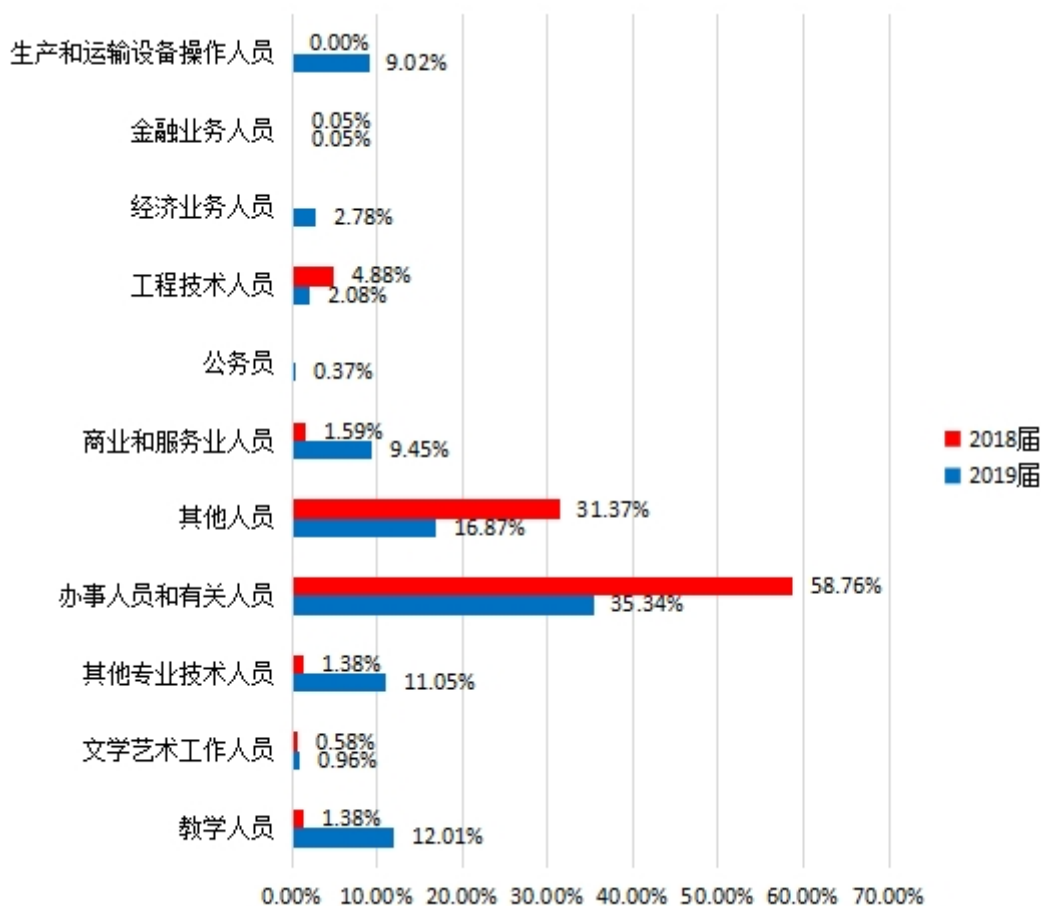


图 44 近两届毕业生工作职位类别趋势分析图

### 3. 2019 届毕业生就业专业相关度趋势分析

根据调查问卷分析,本校 2019 届毕业生现工作与自己所学专业的相关度较高,其中紧密相关达到 23.89%,相关达到 41.23%,累计相关度达到 65.12%,与 2018 届专业相关基本持平。

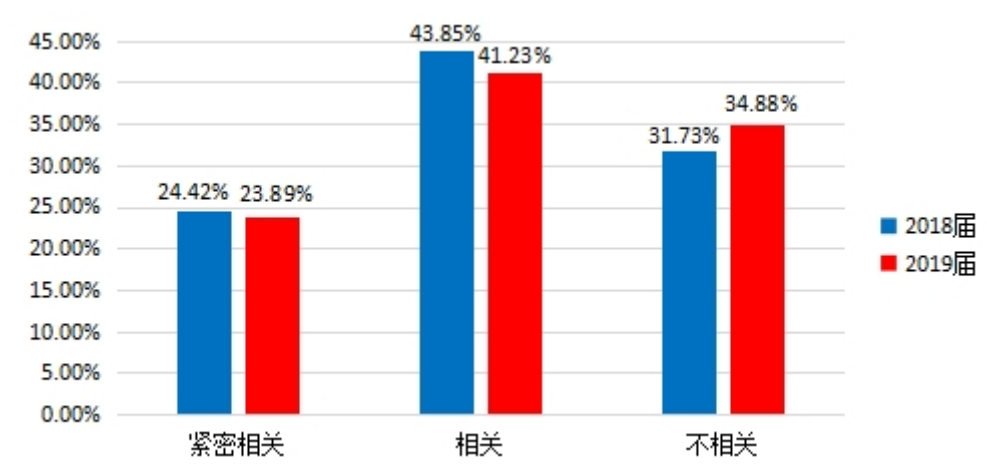


图 45 近两届毕业生就业专业相关度趋势分析图

## 六、2019 届毕业生对教育教学相关分析与反馈

### （一）2019 届毕业生对教育教学反馈情况

毕业生对于我校的教育教学方面普遍表示满意，大部分毕业生给出了评价，认为我校教师教学态度认真、治学严谨，在学习过程中给予学生很大的帮助，对学生以后的择业和就业都有一定的影响。除此之外，毕业生也提出了一些意见和建议，如：加大对学生专业技能方面的培养，多安排一些实训课，教学与实践结合，多一些实习实践的机会；定期开设就业方面的讲座，解答学生疑惑；多开放一些专业，教学应更加严格，改善专业教学设施等。通过广大毕业生的反馈，我校将对今后的教育教学工作加以完善，为学生提供更好的教学环境，提高学校的教育质量，提高学生的专业技能，满足学生对于教学、实践的需求，满足用人单位对于我校人才的需求。

#### 1. 2019 届毕业生的专业认知度分析

##### （1）2019 届毕业生对所学专业的整体满意度

2019 届毕业生对所学专业表示“很满意”的有 32.67%，“基本满意”的有 58.76%，累计满意度为 91.43%，仅有 2.19%的毕业生对所学专业“不满意”。

	很满意	基本满意	不太满意	不满意	累计满意度
满意度	32.67%	58.76%	6.38%	2.19%	91.43%

图 46 2019 届毕业生对专业的整体满意度情况统计

毕业生在大学期间所学专业不满意的原因是多方面的，例如：所学专业与自己的兴趣爱好不符；与自己的专业预期不符；学校专业教学不符合自己的要求等。由于毕业生在校期间就产生对所学专业不喜欢的心理，从而导致一部分学生对所学内容不感兴趣，甚至产生厌学的情绪，这就直接导致日后就业的失败。

##### （2）2019 届毕业生对所学专业的喜欢程度

2019 届毕业生对所学专业表示“非常喜欢”的有 12.58%，“喜欢”的有 45.90%，累计满意度为 58.48%，仅有 4.00%的毕业生对所学专业“不喜欢”。



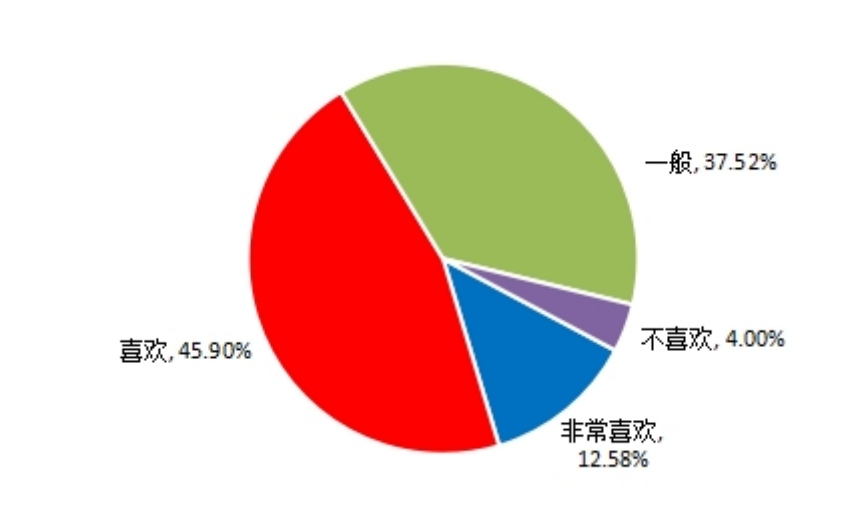


图 47 2019 届毕业生在校期间对所学专业的喜欢程度分析

通过对毕业生专业满意度与喜欢程度的交叉对比分析可以明显看出，两者之间关系密切，对所学专业喜欢程度越高的毕业生对专业的满意度也越高，具体分析如下图所示：

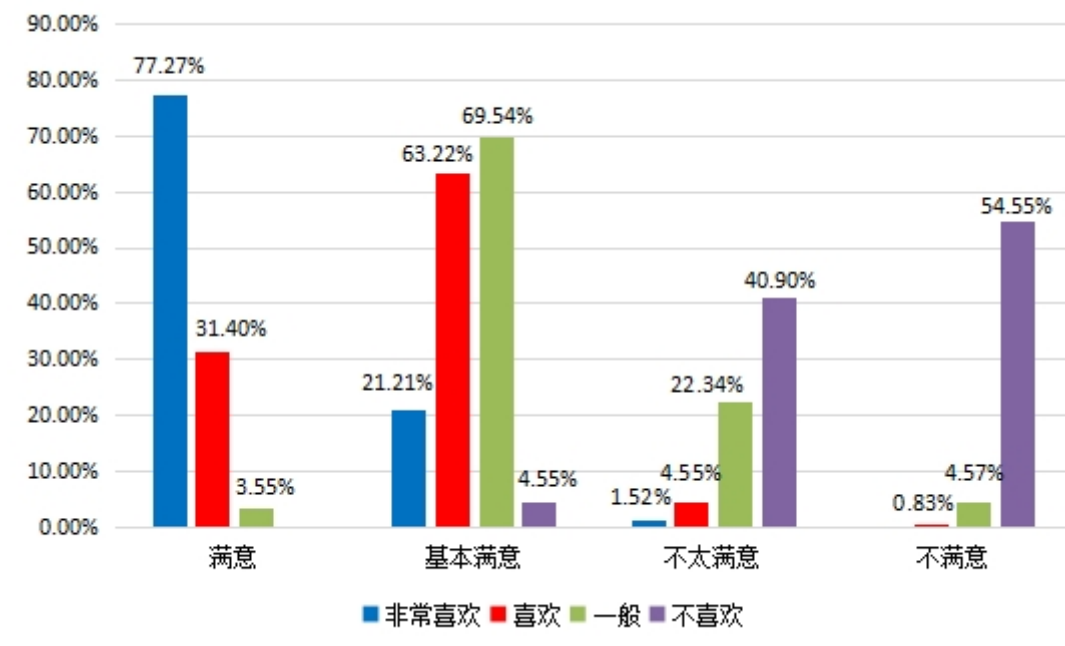


图 48 毕业生在校期间对所学专业满意度与喜欢程度交叉对比分析

综合以上分析，建议学生在高考填报志愿期间以及上大学初期，尽量选择与自己兴趣爱好相符的专业，并能对自己的专业未来走向给予合理的预期，同时学校在

专业教学过程中多听取在校学生以及任课教师的意见和建议，合理安排专业教学，从而满足学生对于专业学习的要求，为日后顺利就业、升学打下良好的基础。

### (3) 2019 届毕业生对所学专业的就业发展前景分析

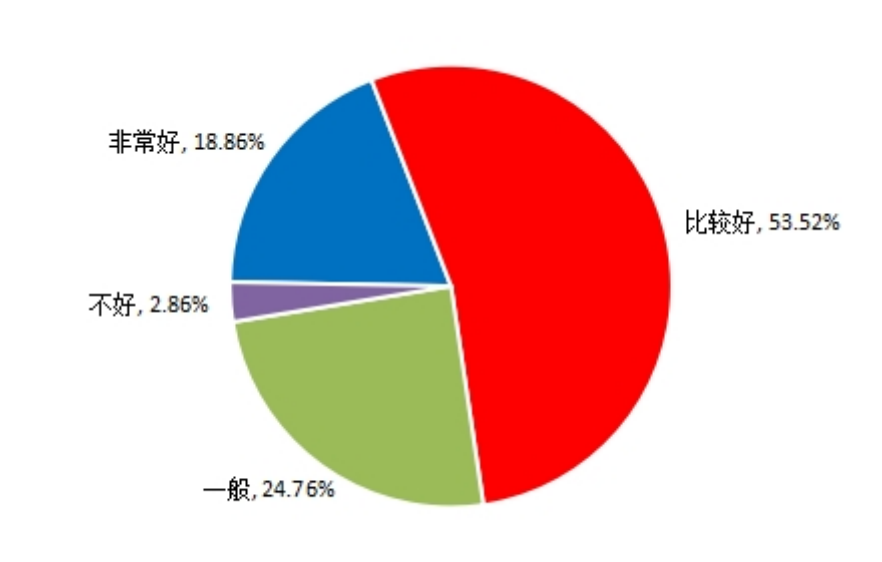


图 49 2019 届毕业生对所学专业的就业发展前景分析

### 2. 2019 届毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度分析

根据调查问卷分析,本校 2019 届毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度较高,其中很匹配达到 12.39%,匹配达到 52.38%,累计匹配度达到 64.77%。

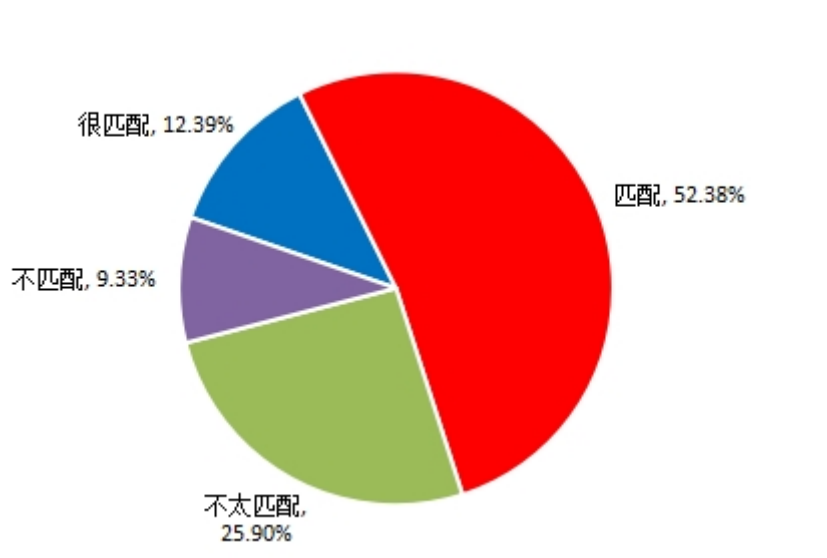


图 50 2019 届毕业生专业课程掌握程度与目标岗位技能要求匹配度分析

仍有部分毕业学生认为所学专业与工作岗位不匹配，为了加强专业与工作岗位匹配程度，应该采取以下措施：

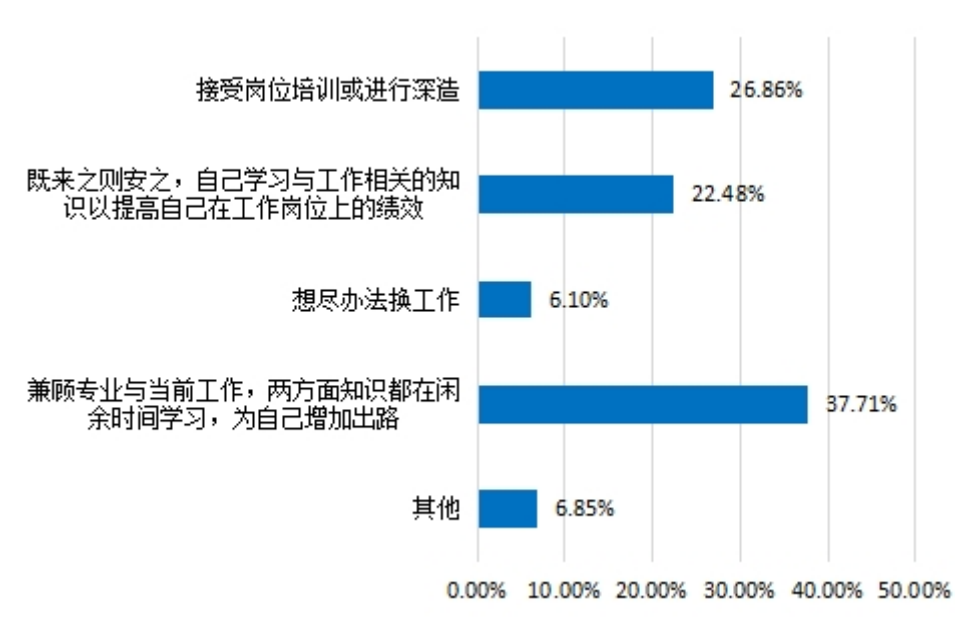


图 51 所学专业与工作岗位不匹配采取措施分析

### 3. 2019 届毕业生对学校总体满意度分析

2019 届毕业生对学校的总体满意度中“很满意”的有 23.29%，“基本满意”的有 68.52%，累计满意度为 91.81%。

	很满意	基本满意	不满意	累计满意度
满意度	23.29%	68.52%	8.19%	91.81%

图 52 2019 届毕业生对学校的总体满意度情况统计

### 4. 2019 届毕业生对学校就业创业指导服务评价分析

#### (1) 对母校就业服务工作的评价

2019 届毕业生中您对母校的就业服务工作的评价满意度为“很满意”的有 26.29%，“基本满意”的有 65.90%，累计满意度为 92.19%。

	很满意	基本满意	不满意	累计满意度
满意度	26.29%	65.90%	7.81%	92.19%

图 53 2019 届毕业生对母校就业服务工作评价分析

#### (2) 对就业指导需求的相关分析

对就业指导工作要求最多的是职业规划辅导，需求率为 30.67%，其次是专家指导和用人单位信息，需求率分别为 19.62%和 17.33%。

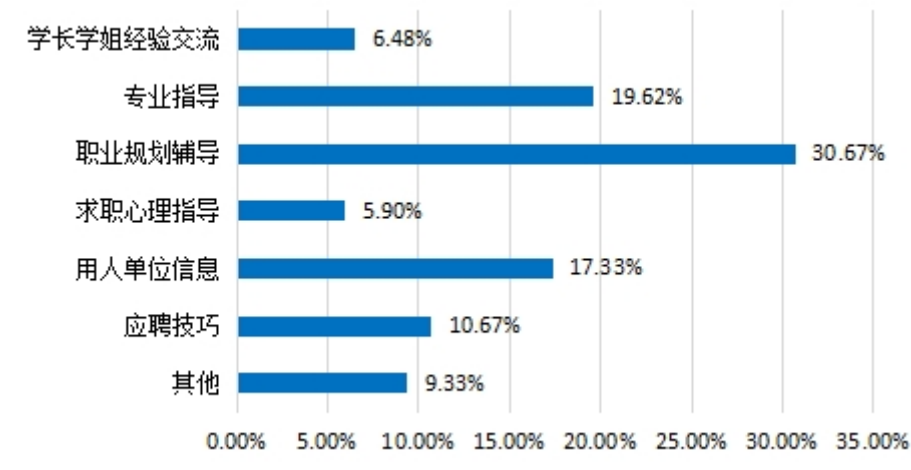


图 54 2019 届毕业生对就业指导需求的相关分析

### (3) 毕业生就业过程存在的问题分析

通过调查分析，毕业生认为就业中存在的主要问题：“毕业生就业定位不合理，期望值太高，择业过于挑剔”的占 24.57%，“应届生不具备用人单位要求的能力，缺乏工作经验，没有竞争力”的占 21.33%，“用人单位需要具备较高职业能力和专业技术的人员，对应届生的需求量减少”的占 19.62%。具体分析情况如下图所示：

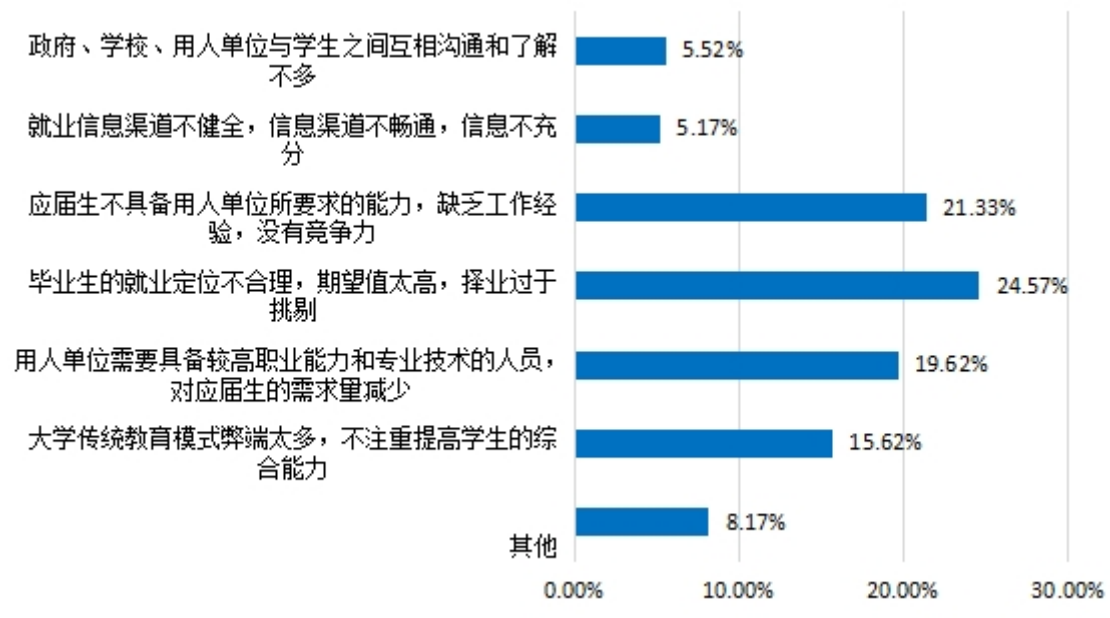


图 55 2019 届毕业生就业过程存在的问题分析

### (4) 对学校就业指导工作的看法

认为学校就业指导工作对就业起到很大作用的占 19.05%，认为有一定作用的占 56.76%，整体认为有作用的占 75.81%。

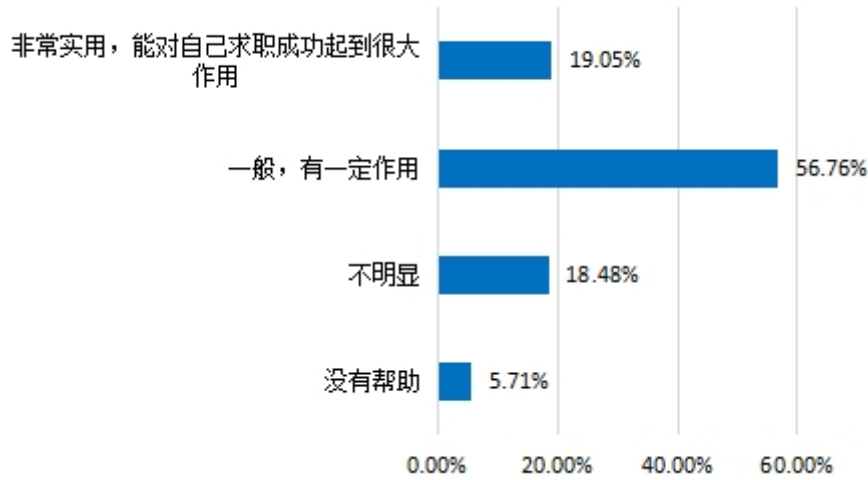


图 56 2019 届毕业生对学校就业指导工作的看法

### 5. 2019 届毕业生对母校人才培养满意度分析

对于我校的人才培养，20.19%的毕业生表示“很满意”，71.43%的毕业生表示“基本满意”，总体满意度达 91.62%，不满意的毕业生仅为 2.28%，总体满意度较高。

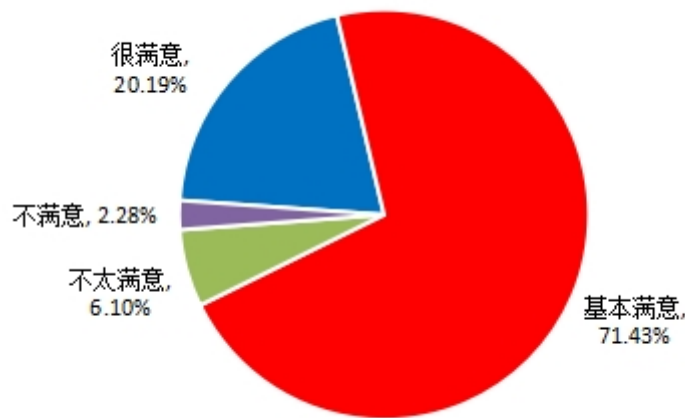


图 57 2019 届毕业生对母校人才培养满意度分析

### 6. 2019 届毕业生对学校授课老师水平满意度分析

2019 届毕业生对于学校授课老师水平，36.00 %的毕业生表示“很满意”，55.52%的毕业生表示“基本满意”，总体满意度达 91.52%，不满意的毕业生仅为 2.17%，总体满意度较高。在教学过程中老师不断扩展同学们的知识面，加强课堂讨论，课堂有序，纪律良好。教学内容多元化，教学模式多样化。

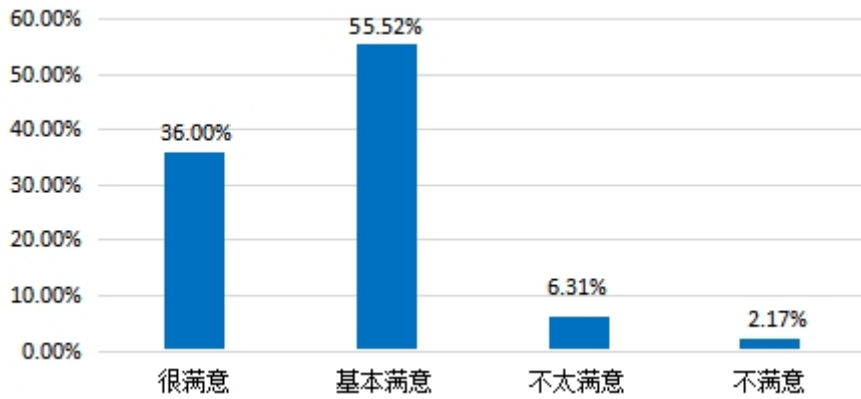


图 58 2019 届毕业生对母校教学质量的满意度分析

### 7. 2019 届毕业生对学校专业设置满意度分析

2019 届毕业生对于学校专业设置水平，27.05 %的毕业生表示“很满意”，63.81%的毕业生表示“基本满意”，总体满意度达 90.86%，不满意的毕业生仅为 2.47%。

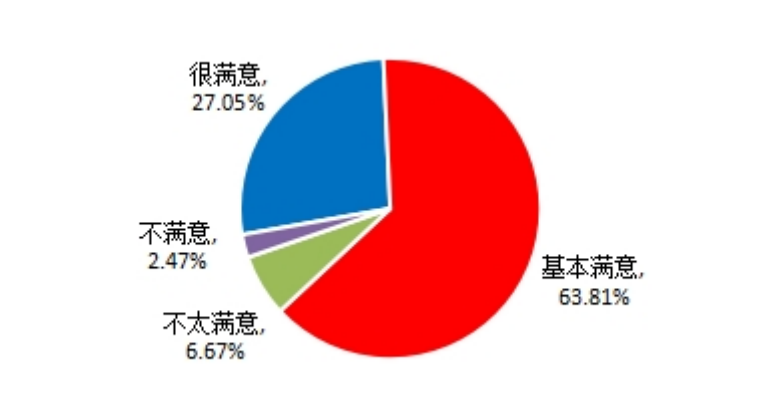


图 59 2019 届毕业生对学校专业设置满意度分析

### 8. 2019 届毕业生对学校课程设置满意度分析

对于学校专业课程设置水平，26.91%的毕业生表示“很满意”，63.90%的毕业生表示“基本满意”，总体满意度达 90.81%，不满意的毕业生仅为 2.51%。

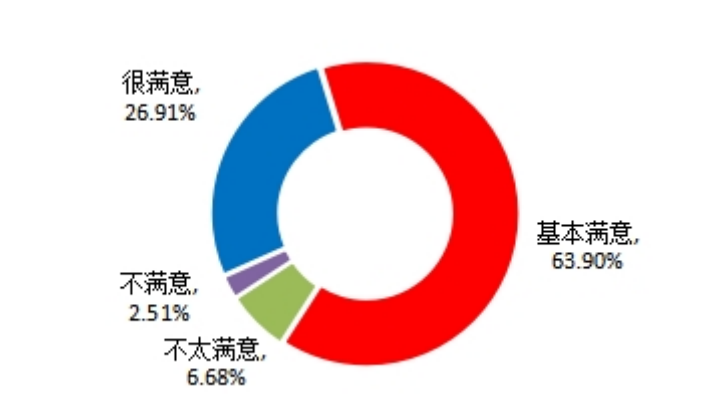


图 60 2019 届毕业生对母校课程设置满意度分析

## (二) 用人单位对教育教学反馈情况

### 1. 用人单位对毕业生综合能力评价分析

通过电话调查的形式对2019届毕业生用人单位进行满意度调查，共电话调查498人次，获得有效答卷355份，问卷回收率71.29%。我们就本校毕业生的工作能力、工作态度、道德品质、团队协作等多个方面对用人单位进行细致的回访调查，了解用人单位对我校毕业生的真实评价以及后续需求状况，获得了宝贵的意见和建议，对于我校日后的发展以及教育教学方面的改革起到了非常重要的指导性作用。

用人单位普遍认为我校毕业生具有良好的职业道德，专业知识和专业技能扎实，有较强的业务技能和创新能力的，能够很快地适应工作环境。

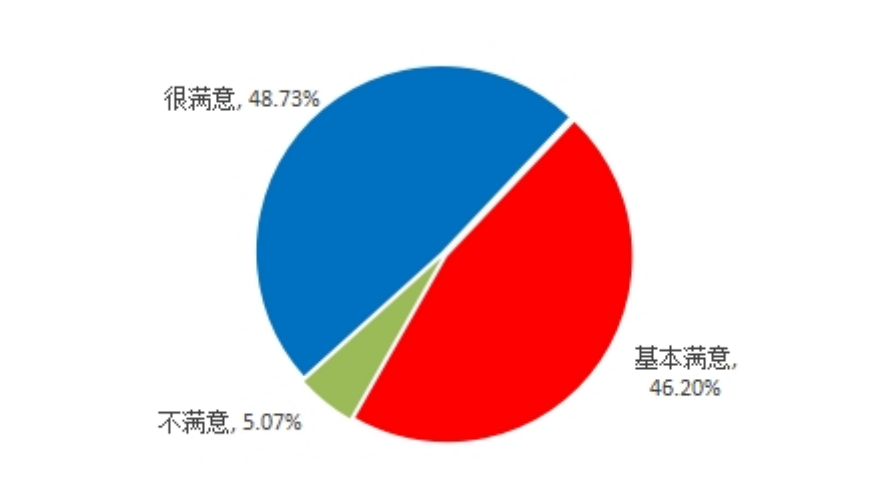


图 61 用人单位对我校 2019 届毕业生总体满意度分析

### 2. 用人单位对毕业生创新能力评价分析

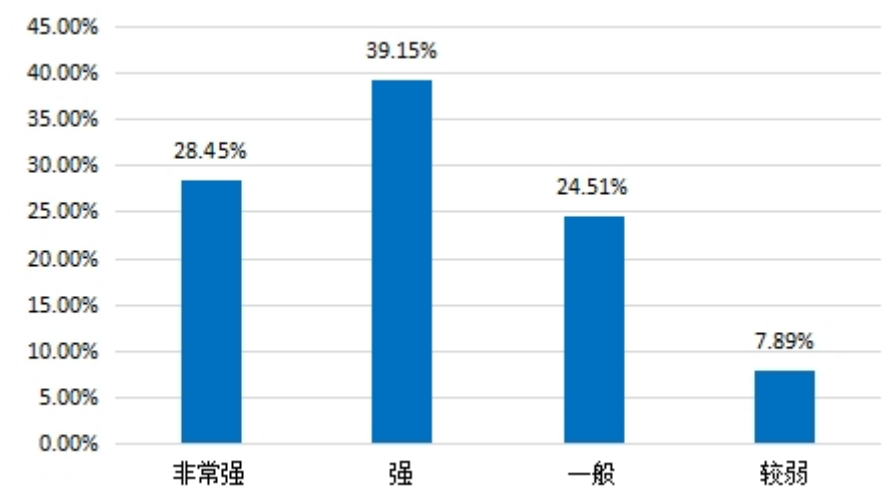


图 62 用人单位对毕业生创新能力评价分析



### 3. 用人单位对毕业生岗位适应能力评价分析

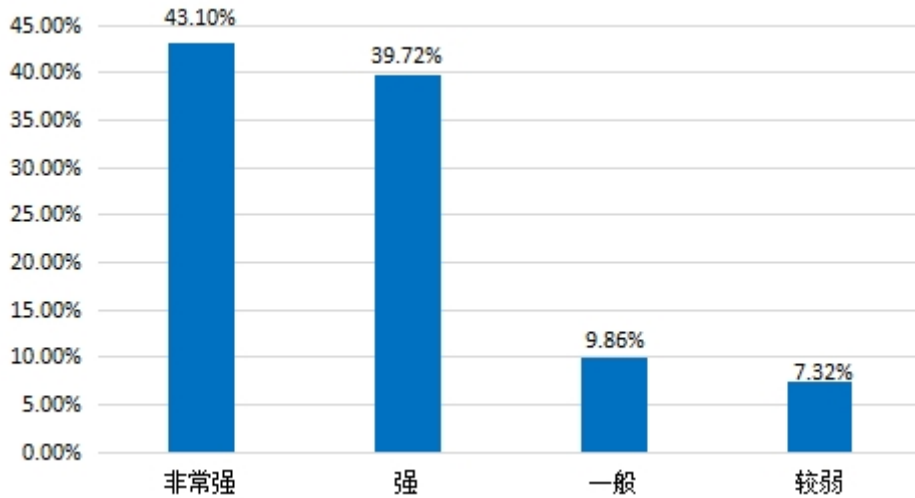


图 63 用人单位对毕业生岗位适应能力评价分析

### 4. 用人单位对毕业生职业素养评价分析

用人单位对我校 2019 届毕业生的总体满意度累计达到 95.70%。对于毕业生各项基本能力，用人单位满意度最高的是“工作能力”方面，累计满意度为 96.90%，其次用人单位满意度较高是“道德品质”方面，累计满意度达到 96.34%。

	工作能力	工作态度	道德品质	团队协作
累计满意度	96.90%	95.77%	96.34%	93.80%

图 64 用人单位对 2019 届毕业生各项能力累计满意度统计

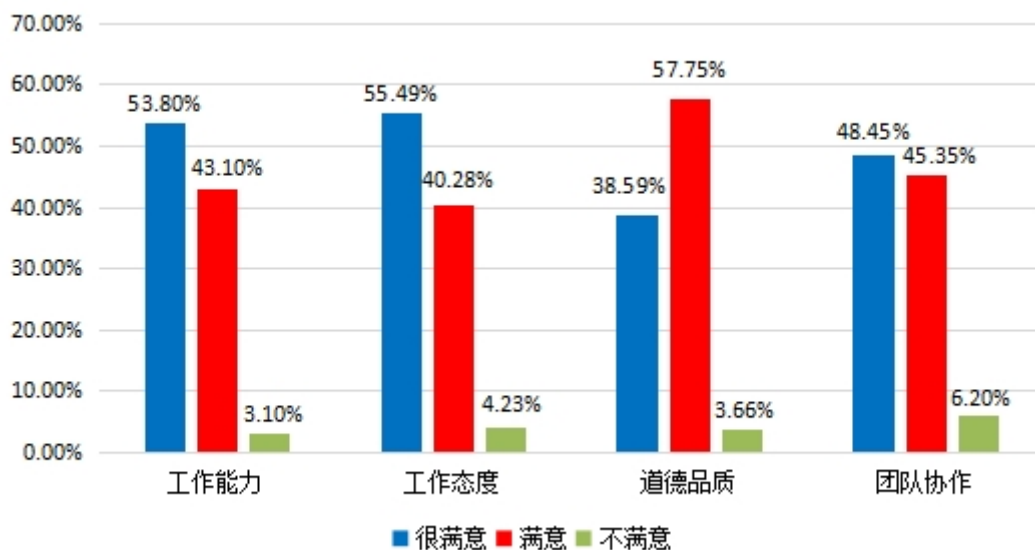


图 65 用人单位对我校 2019 届毕业生的各项能力满意度分析

### 5. 用人单位对学校就业服务工作总满意度评价分析

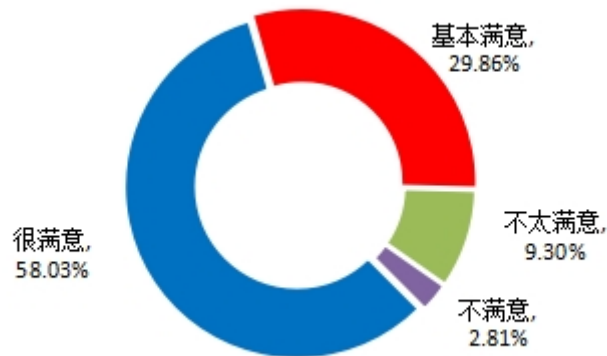


图 66 用人单位对学校就业服务工作总满意度评价分析

### 6. 用人单位对学校组织毕业生参加招聘满意度评价分析

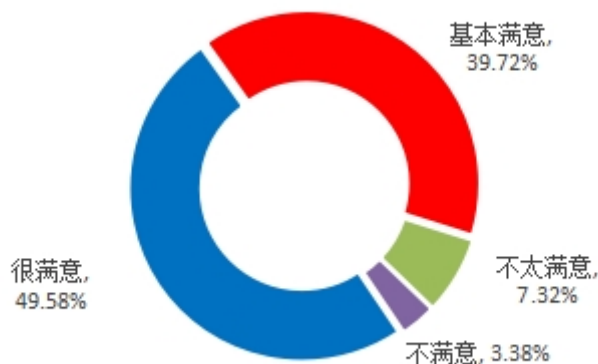


图 67 用人单位对学校组织毕业生参加招聘满意度评价分析

### 7. 用人单位对招聘毕业生重点关注因素需求评价分析

用人单位对我校毕业生的职业素养、责任感和事业心等普遍表示满意，良好的职业素养是大学生事业启航的重要基石和坚强后盾；具有强烈的责任感和事业心，能够很快转换角色，适应工作岗位的要求，能够将在学校学习的专业知识应用到实际工作当中；具有较强的实践动手能力、自主学习能力和积极创新能力。广大毕业生具有良好的发展潜力，表现出良好的发展趋势。

#### （三）用人单位对教育教学反馈总结与建议

关于我校教育教学情况，用人单位给出了较为肯定的评价，普遍反映我校毕业

生职业技能过硬，工作中能吃苦耐劳、勤学好问、上进心强。但随着人才竞争的不断激烈，毕业生不仅要有较强的专业知识和业务能力，同时也应具备较高的综合素养，成为一个“多面手”，才能不断适应新环境和新形势的挑战。用人单位建议学生在学习专业知识的同时，还要学习思考的方法，培养举一反三的学习能力，能及较强的社会适应力；鼓励学生多参加课外实践活动，以增强学生交际能力和组织协调能力的养成；希望学校能注重学生的职前教育，让毕业生快速适应学生与员工之间的角色转变，并教育毕业生能够认识自我、准确定位，以提高就业稳定性。

## 七、 报告相关背景介绍

### （一） 报告背景

根据国家教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]号）要求，特编制此报告，旨在全面反映本校毕业生就业状况，进一步提高毕业生就业质量，提高就业指导水平，为学校制定科学合理的招生计划，调整专业设置，以及进行人才培养和教育改革提供依据和反馈，为学校改革发展，为学生就业提供有效的参考意见。

### （二） 数据说明

#### 1. 数据来源

本文中2019届毕业生就业基本情况信息来源于本校就业指导工作处统计数据；2019届毕业生就业质量分析以及毕业生就业对教育教学反馈相关数据来源于伯马中国就业研究院调查数据。

#### 2. 数据调查

##### （1） 调查方式

毕业生相关调查采用问卷调查方式，用人单位调查采用电话调查方式。

##### （2） 调查情况

共发放网络问卷1907份，回收问卷816份，回收率42.79%；电话调查498人次，获得有效答卷355份，问卷回收率71.29%。

#### 3. 数据截止日期

本报告中所有调查数据均截止于2019年12月18日，毕业生基本情况数据截止于2019年11月30日。